

RIPARTIRE IN DIGITALE

Focus EAU

opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

#RipartireinDigitale

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

21 Settembre 2021

Relatore:
Giulio Finzi | Senior Partner
Netcomm Services



Giulio Finzi (He/Him)

Head of Netcomm China | Senior Partner Netcomm Services Managing Partner Netcomm NetStyle

Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)

500+ connections

Open to

Add section

More



Netcomm NetStyle

Agenda

L'utilizzo di Internet e dei social media negli EAU

L'eCommerce negli EAU: overview

L'utilizzo di Internet e dei social media negli EAU

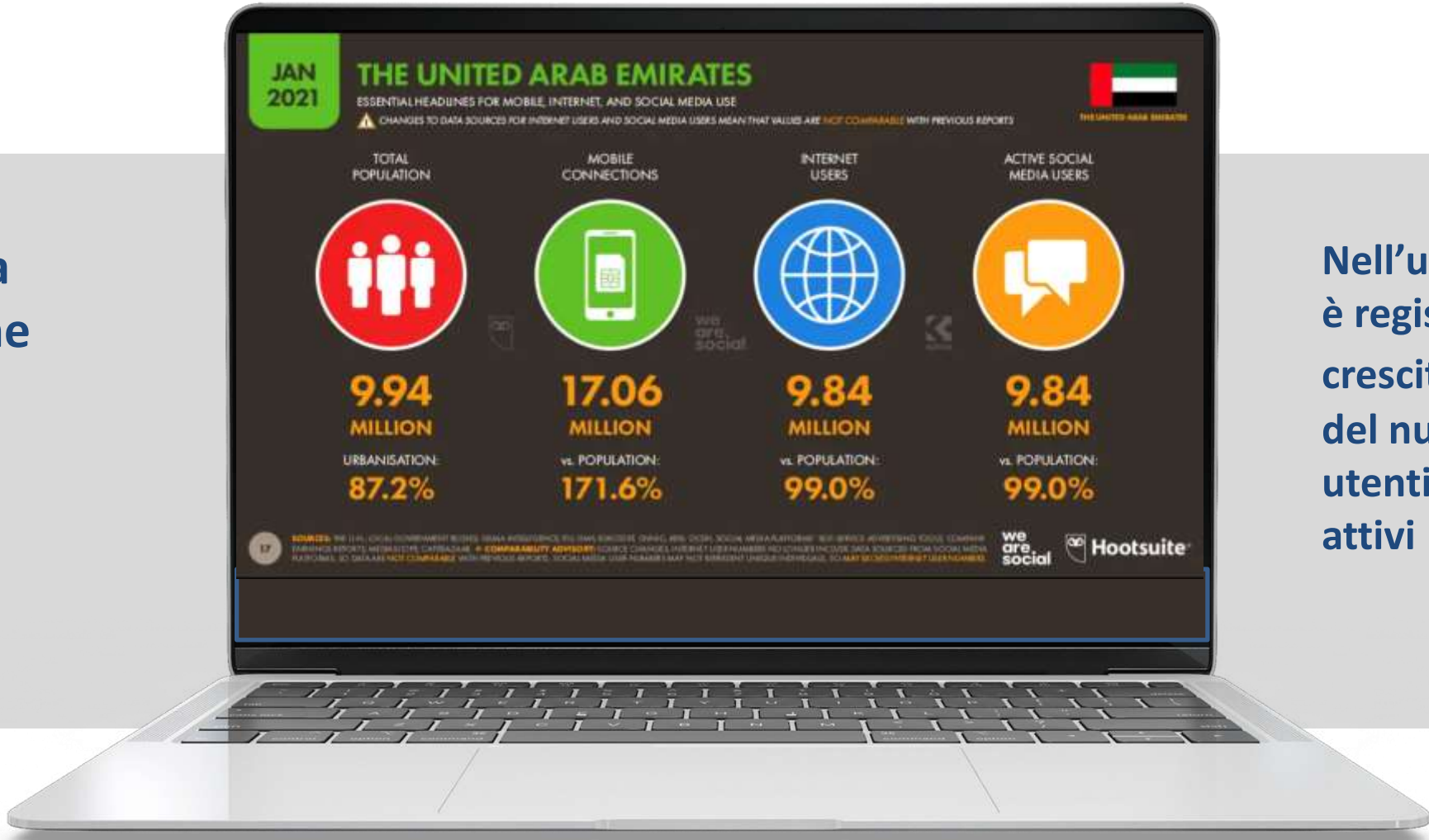
L'eCommerce negli EAU: overview



Avviare un'attività di **e-commerce** negli **EAU** è una scelta piuttosto strategica, dato che la popolazione del Paese, locale ed expatriate, è tra le **più connesse digitalmente** e rientra tra i **principali acquirenti al mondo**

Quanto è utilizzato Internet?

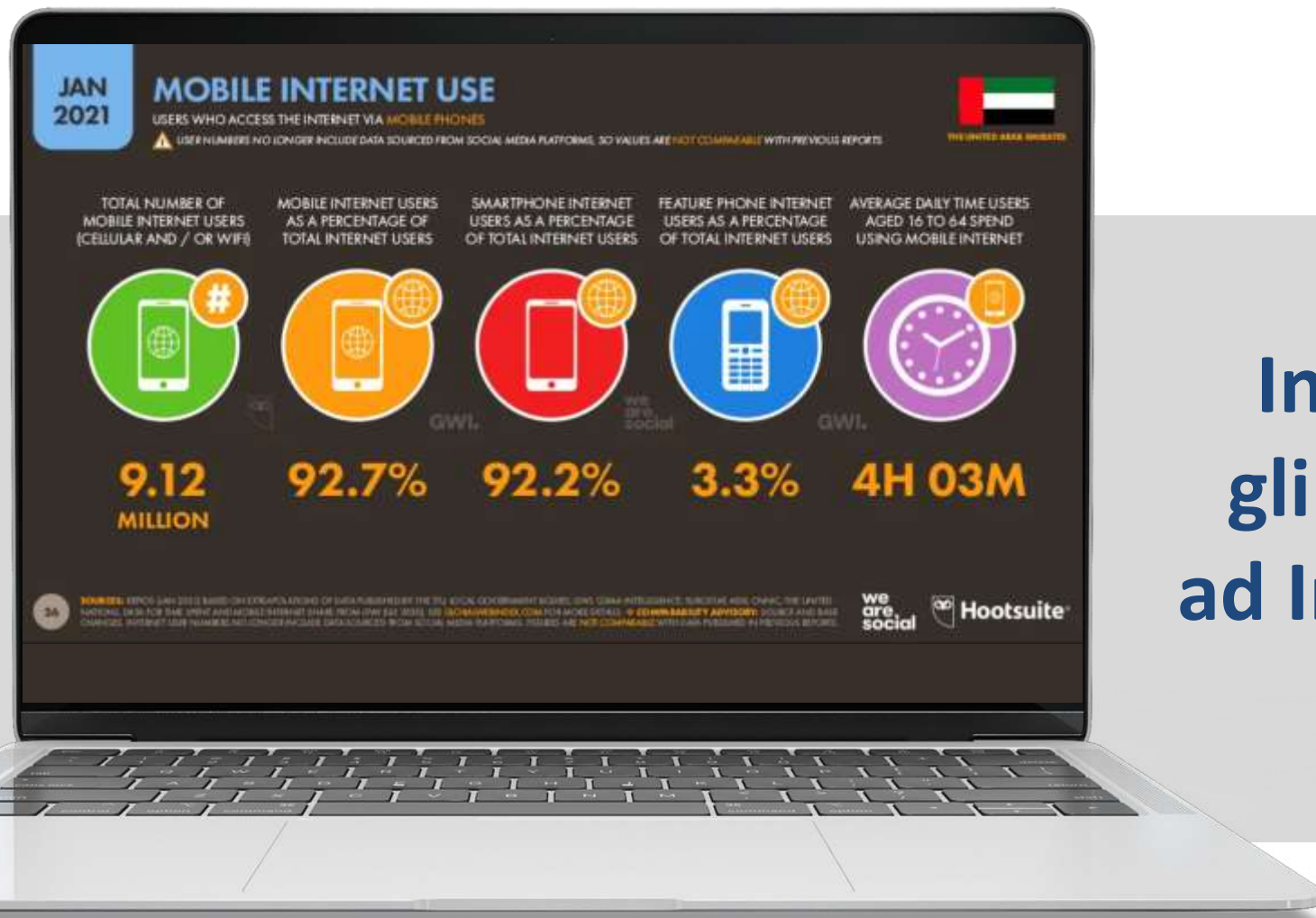
Il 99% della popolazione accede ad Internet



Nell'ultimo anno si è registrata una crescita del 1.6% del numero di utenti internet attivi

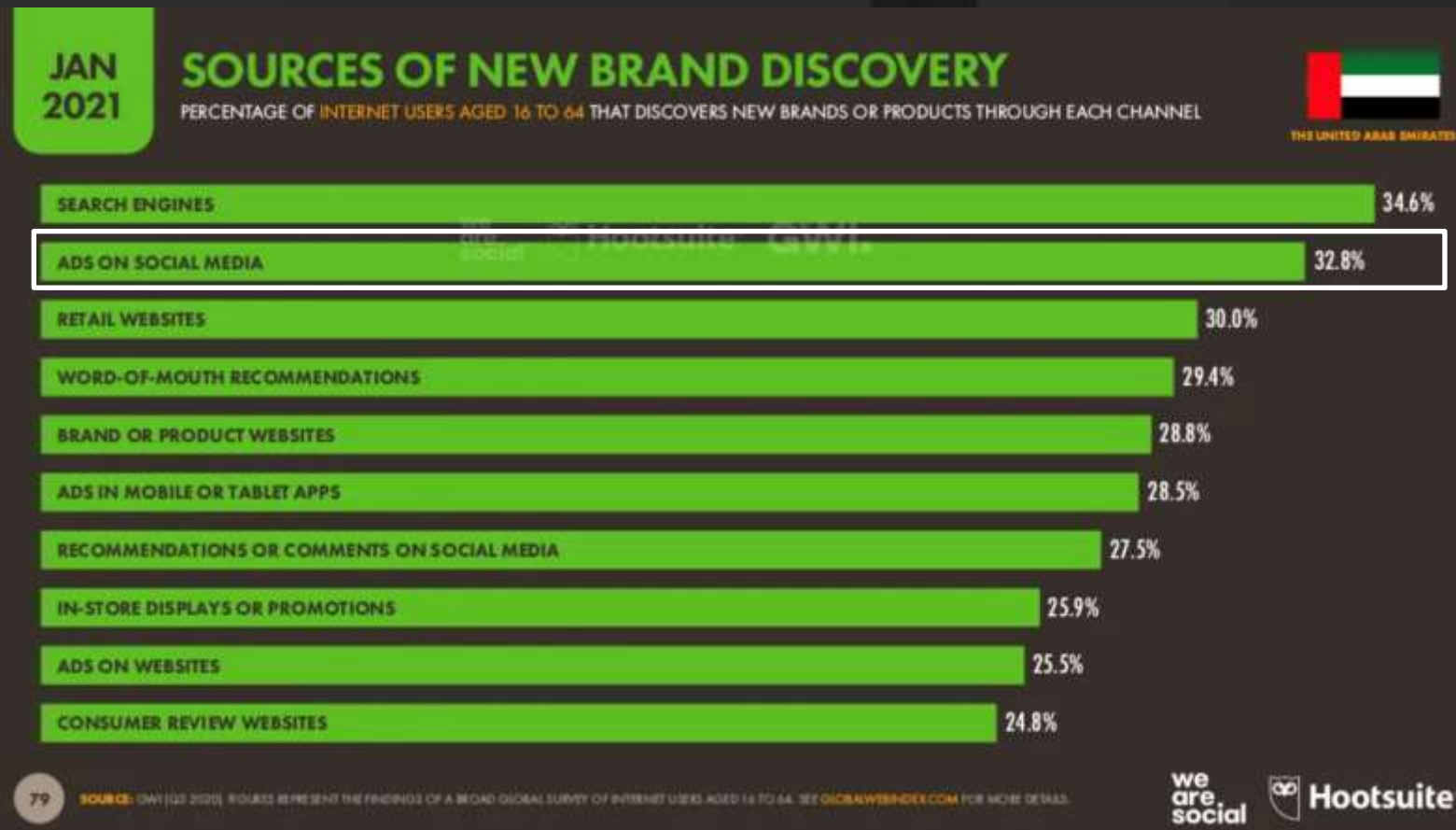


I consumatori degli EAU
rimangono in media connessi ad
Internet **7 ore e 24 minuti**,
l'97.6% di questi vi accede
tramite **mobile**



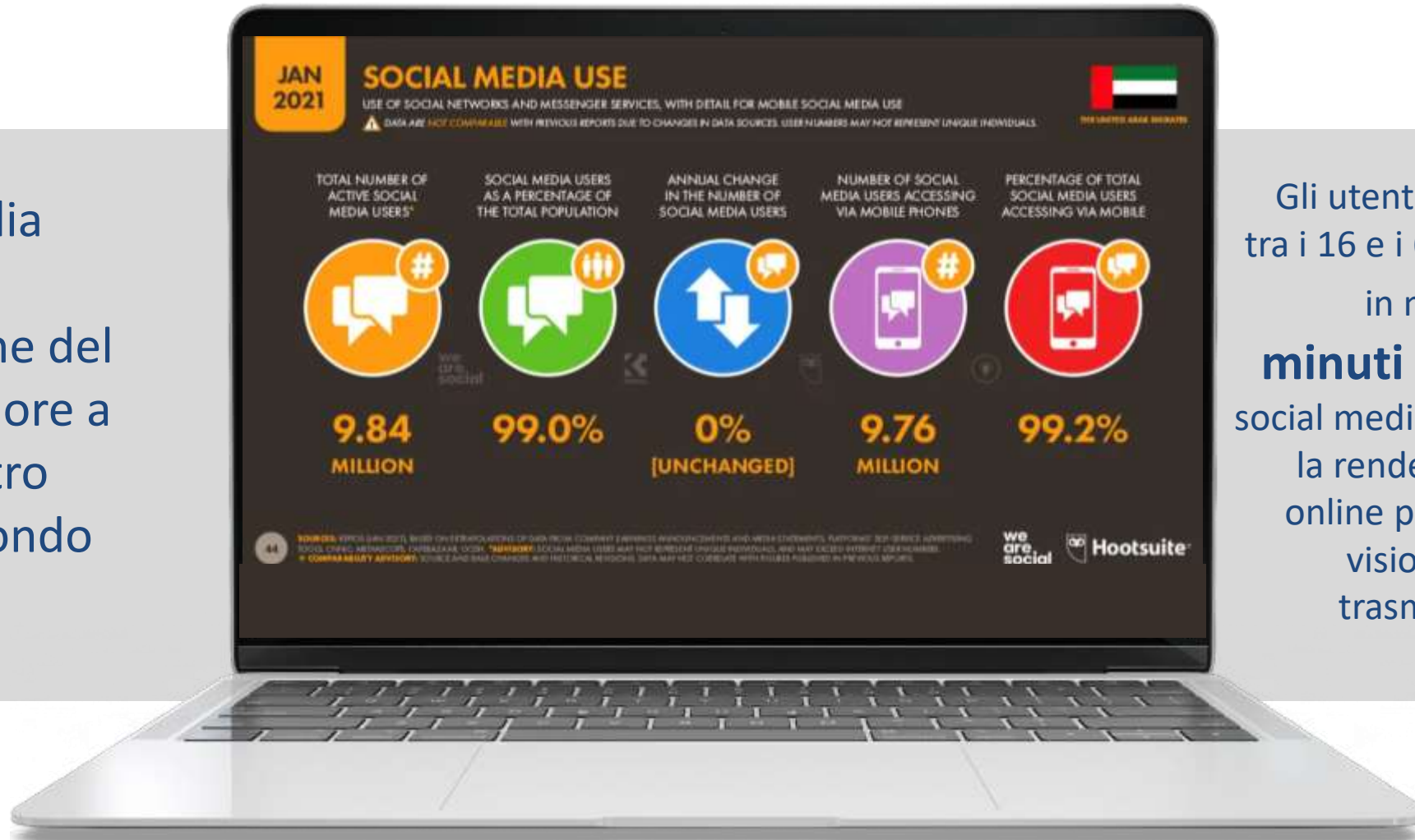
Infatti, sono 9.12 milioni gli utenti che si collegano ad Internet tramite mobile

Quali sono i canali che le aziende possono utilizzare per raggiungere i consumatori emeriti?



Ed i Social Media?

I social media hanno una penetrazione del **99%**, superiore a qualsiasi altro paese al mondo



Gli utenti di di età compresa tra i 16 e i 64 anni trascorrono in media **2 ore e 55 minuti** sulle piattaforme di social media ogni giorno, il che la rende la seconda attività online più popolare dopo la visione di trasmissioni e trasmissioni televisive in streaming.

I brand italiani dovranno allocare gran parte del loro investimento nei social media. In totale, lo scorso anno negli Emirati Arabi Uniti sono stati spesi **171 milioni di dollari** per la pubblicità sui social, con un aumento del 3% su base annua, il che la rende la più grande categoria di spesa pubblicitaria tra tutti i media digitali.

Le piattaforme social più utilizzate

Youtube: 87,4%

Facebook: 81,4%

Whatsapp: 80,2%

Instagram: 64,4%

Facebook Messenger: 10,7%

Twitter: 52,0%

Linkedin: 51,5%

TikTok: 42,4%

Skype: 33,6%

Snapchat: 33,4%

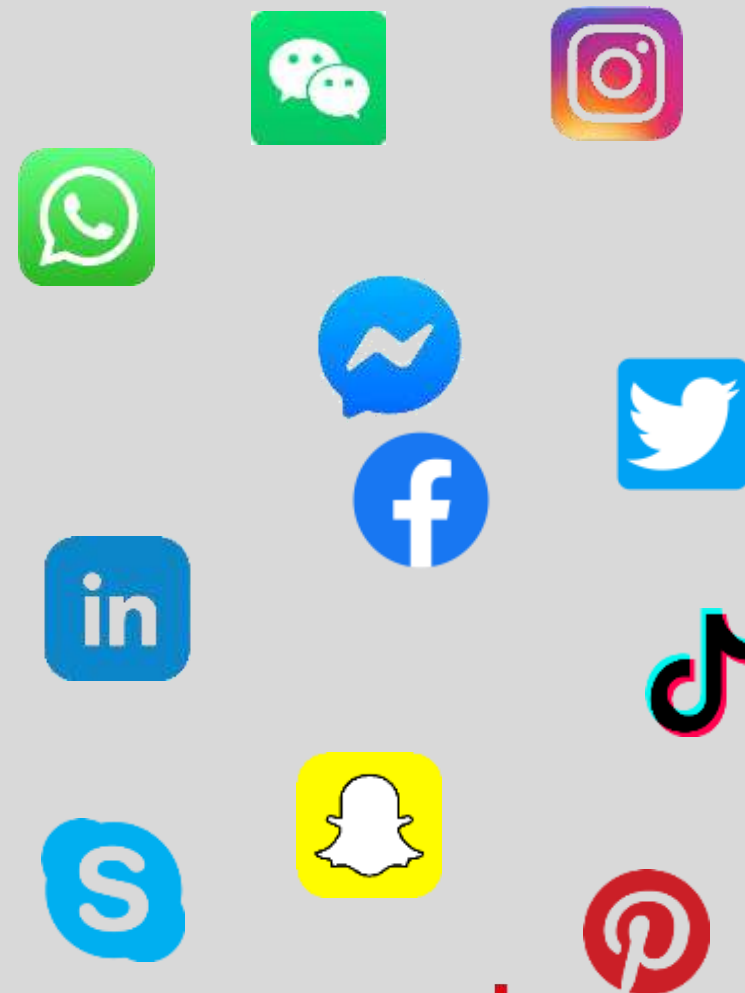
Pinterest: 30,2%

WeChat: 24,1%

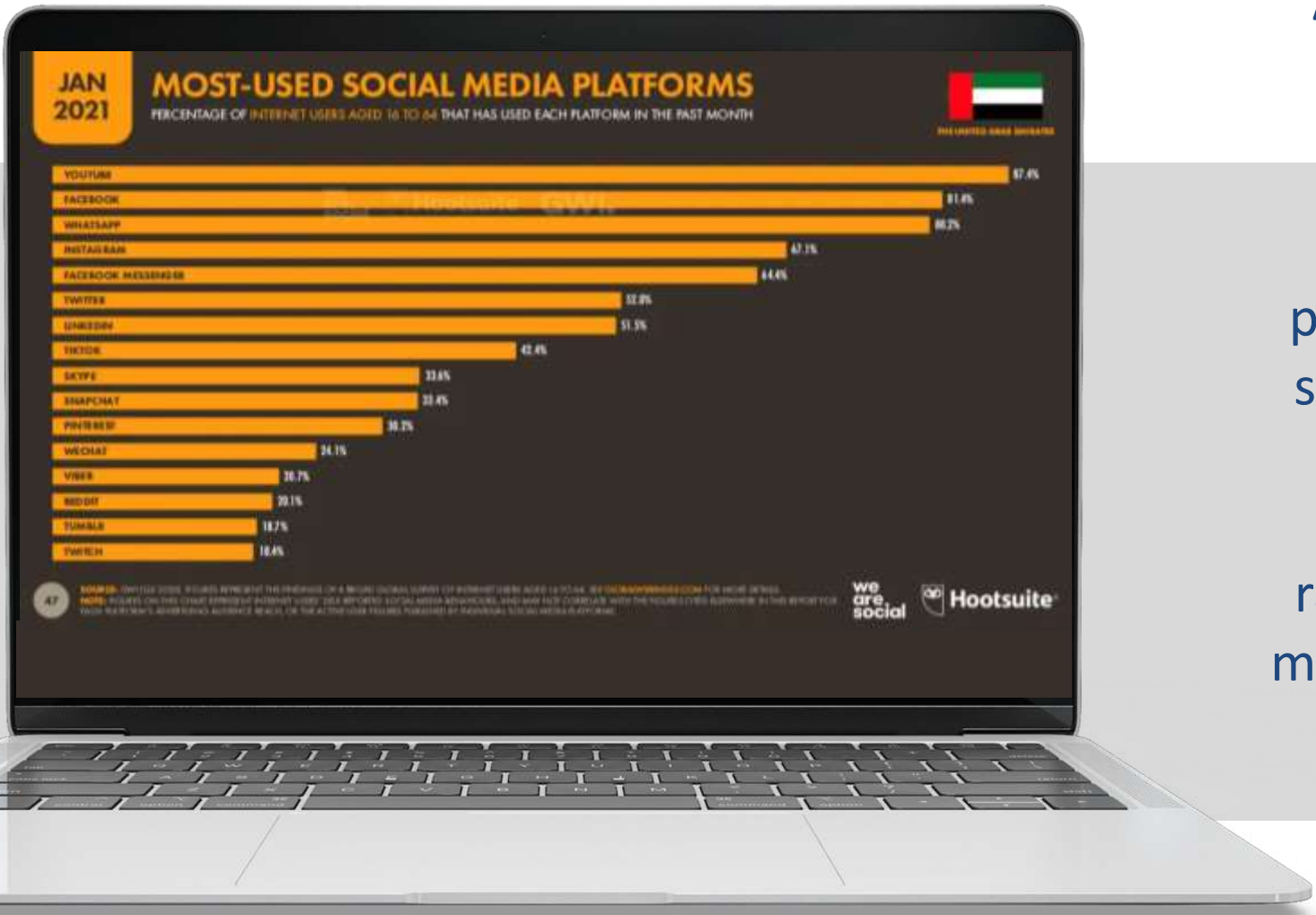
Viber: 20,7%

Reddit: 20,1%

 **YouTube**



Alcuni numeri in dettaglio



Youtube è la piattaforma più popolare con **8,69 milioni di utenti**, seguita da **Facebook** con i suoi **7,85 milioni**. **Instagram** registra un tendenziale incremento raggiungendo i **6,7 milioni di utenti** mentre **Twitter** vanta **5,17 milioni di utenti**

L'utilizzo dei social media guidato principalmente dalla Gen X

Un fenomeno in forte crescita nel Medio Oriente ma in particolare negli Emirati è l'aumento dell'utilizzo di App cinesi, come risultato della crescita degli investimenti diretti esteri (IDE) dalla Cina e del numero di turisti che, probabilmente, porteranno sempre più la loro tecnologia ed i loro servizi nella regione, comprese le piattaforme di social media



L'utilizzo di Internet e dei social media negli EAU

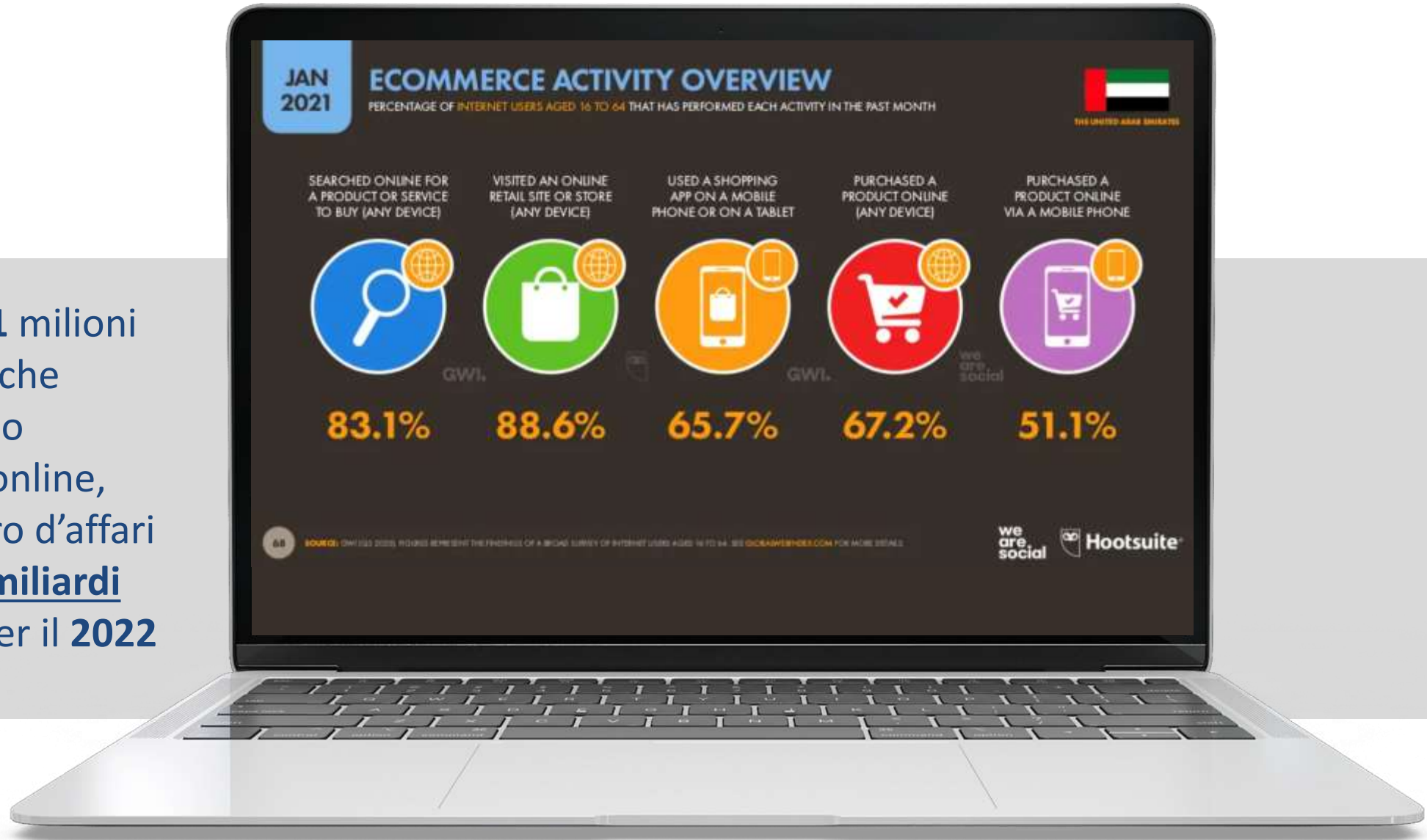
L'eCommerce negli EAU: overview



Il bacino degli **acquirenti on-line** degli **Emirati Arabi Uniti** è uno dei più giovani al mondo: i ***millennial*** rappresentano oltre il **65%** del totale degli **e-shopper**

Dagli Emirati è giunto anche un segnale di interesse nei riguardi delle Zone Economiche Speciali del Mezzogiorno (ZES) che offrono agli operatori internazionali significative facilitazioni come regime fiscale agevolato e semplificazioni amministrative in diversi settori (infrastrutture, logistica, energia, ICT, economia circolare, industria manifatturiera e servizi) e per questo potrebbero presto generare nuovi investimenti aiutando il Sud Italia ad assumere un ruolo di rilievo negli scambi commerciali che si sviluppano lungo le rotte del Mediterraneo

Sono **6.71** milioni gli utenti che acquistano prodotti online, per un giro d'affari di **27.08 miliardi** previsti per il **2022**



JAN
2021

ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

THE TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2020, IN U.S. DOLLARS

⚠️ CHANGES TO CATEGORY DEFINITIONS AND REVISIONS TO HISTORICAL DATA MEAN VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



THE UNITED ARAB EMIRATES

TRAVEL, MOBILITY, &
ACCOMMODATION*



\$1.27
BILLION

statista

FASHION
& BEAUTY



\$1.68
BILLION



ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$1.15
BILLION

we
are
social

FOOD &
PERSONAL CARE



\$715.1
MILLION

FURNITURE &
APPLIANCES



\$688.9
MILLION



TOYS, DIY
& HOBBIES



\$1.52
BILLION

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



\$46.15
MILLION

statista

VIDEO
GAMES



\$258.1
MILLION

70

SOURCES: STATISTA MARKET OUTLOOKS FOR E-COMMERCE, TRAVEL, MOBILITY, AND DIGITAL MEDIA (ACCESSSED JAN 2021). FIGURES BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR ONLINE CONSUMER SPEND FOR 2020, EXCLUDING B2B SPEND. SEE [STATISTA.COM/OUTLOOK/DIGITAL-MARKETS](https://www.statista.com/outlook/digital-market) FOR MORE DETAILS. NOTES: DATA FOR DIGITAL MUSIC AND VIDEO GAMES INCLUDE STREAMING.
* COMPARABILITY ADVISORY: BASE CHANGES. DEFINITIONS FOR CATEGORIES DENOTED BY (*) HAVE ALSO CHANGED. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

we
are
social



Hootsuite

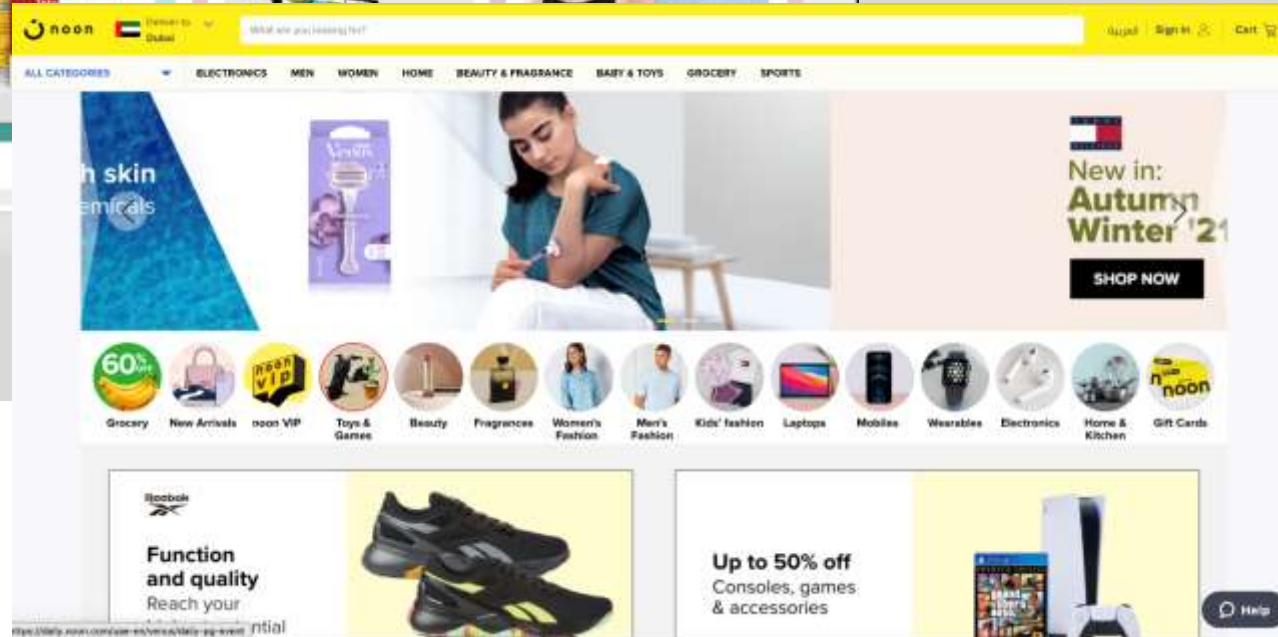


Le categorie di prodotti più in crescita



Con la scarsa produzione locale, gli EAU sono costretti a **importare circa il 90% dei prodotti alimentari**. Questo segna una grande opportunità per le PMI italiane del settore. I prodotti maggiormente richiesti sono **pasta, frutta** (come kiwi, pesche e susine), **prodotti lattiero-caseari** (principalmente mozzarelle e formaggi freschi, a seguire Grana Padano e Parmigiano Reggiano) e **bevande non alcoliche**.

Alcuni nomi nel dettaglio



Il secondo marketplace più utilizzato nel Paese è Noon, fondato a Dubai dal miliardario Mohamed Alabbar, in cooperazione con il Fondo degli Investimenti Pubblici dell'Arabia Saudita. Il bacino di utenze viaggia in media intorno alle 15 milioni di visite

**Grazie per
l'attenzione!**

RIPARTIRE IN DIGITALE

Focus EAU

opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

#RipartireinDigitale

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

21 Settembre 2021

Relatore:
Giulio Finzi | Senior Partner
Netcomm Services