

# RIPARTIRE IN DIGITALE

## Focus Russia

*opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy*



#RipartireinDigitale

PROMOS  
ITALIA  
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace<sup>''</sup>  
gruppo cdp

**24 Giugno 2021**

Relatore:

**Leonora Barbiani** | Segretario Generale  
Camera di Commercio italo-russa

# **«Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: meccanica e sistema casa»**

*Camera di Commercio Italo-Russa  
Leonora Barbiani - Segretario Generale*



Camera di Commercio Italo-Russa  
Итало-Российская Торговая Палата



## La Federazione Russa e l'interscambio commerciale con l'Italia (2012-2020)

- ❑ Le relazioni tra Italia e Federazione Russa hanno raggiunto un livello di assoluta eccellenza, al punto di meritare la qualifica di "relazioni privilegiate".
- ❑ Nonostante si siano rivelati degli anni complicati per l'economia mondiale il 2013 e il 2014 hanno dimostrato l'alto livello raggiunto dalla cooperazione economica italo-russa, pur con un arresto nel 2014.
- ❑ Il 2015 ha rivelato, invece, le difficoltà in atto, confermatesi anche nel 2016, seppure con una perdita di esportazioni limitata. Dal 2017 l'interscambio è tornato a crescere.
- ❑ Il 2020 ha fatto registrare un arresto in relazione alla pandemia da Covid-19, seppur contenuto rispetto ad altri paesi fornitori della Russia.

Valori in mld di euro

| INTERSCAMBIO COMMERCIALE | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ESPORTAZIONI             | 10,45  | 10,94  | 9,59   | 7,51   | 7,09  | 8,89  | 8,98  | 9,70  | 8,90  |
| IMPORTAZIONI             | 25,08  | 29,59  | 26,83  | 20,05  | 10,77 | 12,26 | 13,93 | 12,8  | 8,80  |
| INTERSCAMBIO             | 35,53  | 40,54  | 36,42  | 27,57  | 17,86 | 21,16 | 22,9  | 22,5  | 17,70 |
| TOTALE                   | -14,63 | -18,65 | -17,24 | -12,54 | -3,68 | -3,37 | -4,95 | -3,10 | 0,10  |

Fonte: Dogane russe, elaborazione dati ICE Mosca

## La Federazione Russa e l'interscambio commerciale con l'Italia (2020)

### ITALIA vs FEDERAZIONE RUSSA (2020)

#### L'EMERGENZA MONDIALE DA COVID-19

In generale anche le relazioni commerciali Italia-Russia hanno subito una flessione per effetto della pandemia.

|  | 2019                | 2020               |
|--|---------------------|--------------------|
| <b>Paese CLIENTE</b>   | 7°                  | 10°                |
| <b>Paese FORNITORE</b>   | 5°                  | 5°                 |
| <b>Interscambio Russia-Italia (%) - rispetto all'anno precedente</b> | -1,60%              | -21,60%            |
| <b>Interscambio Russia-Italia (Valore)</b>                           | 22,5 Mld €          | 17,7 Mld €         |
| <b>di cui</b>  |                     |                    |
| <b>- Export dall'Italia</b>  | 9,7 Mld € (+8,9%)   | 8,9 Mld € (-8,7%)  |
| <b>- Import in Italia dalla Russia</b>                               | 12,8 Mld € (-15,5%) | 8,8 Mld € (-31,5%) |

Fonte: Dogane Russe - Elaborazione ICE, 31/12/2020

# La Federazione Russa e l'interscambio commerciale con l'Italia (2012-2020)

## Importazioni nella FEDERAZIONE RUSSA dall'ITALIA per settore

Valori in miliardi di Euro

| PRINCIPALI SETTORI                    | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| MECCANICA                             | 4,081 | 3,292 | 2,574 | 3,478 | 3,569 | 3,961 | 3,578 |
| MODA E ACCESSORI (SISTEMA MODA)       | 0,953 | 0,788 | 0,919 | 1,187 | 1,416 | 1,455 | 1,203 |
| AGROALIMENTARE E BEVANDE              | 0,982 | 0,637 | 0,692 | 0,768 | 0,868 | 0,929 | 0,876 |
| ARREDAMENTO E EDILIZIA (SISTEMA CASA) | 0,481 | 0,332 | 0,290 | 0,328 | 0,755 | 0,863 | 0,874 |
| CHIMICA E FARMACEUTICA                | 0,226 | 0,205 | 0,231 | 0,257 | 1,591 | 1,947 | 1,722 |
| MEZZI DI TRASPORTO                    | 0,332 | 0,209 | 0,238 | 0,261 | 0,244 | 0,260 | 0,217 |
| METALLI COMUNI                        | 0,099 | 0,085 | 0,090 | 0,108 | 0,277 | 0,294 | 0,315 |

| Merceologia  | Valore (mld. €) |       | % Settore su import dall'Italia |       | % Variazione |           | Posizione |      |
|--------------|-----------------|-------|---------------------------------|-------|--------------|-----------|-----------|------|
|              | 2019            | 2020  | 2019                            | 2020  | 2019/2018    | 2020/2019 | 2019      | 2020 |
| Meccanica    | 3,961           | 3,579 | 40,6%                           | 40,5% | 11,0         | -9,6      | 3         | 3    |
| Sistema casa | 0,863           | 0,875 | 8,9%                            | 9,9%  | 14,2         | 1,4       | 5         | 4    |

Fonte: Dogane Russe - Elaborazione ICE, dati al 31/12/2020

## La Federazione Russa: l'export italiano (2021)

### ITALIA vs FEDERAZIONE RUSSA (Gen.-Apr. 2021)

Valori in milioni di Euro

| Merceologia                  | Gen.-Apr. 2020 | Gen.-Apr. 2021 | Variazione | Quota       |
|------------------------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| Meccanica                    | 671,3          | 747,8          | 12%        | 33,5%       |
| Chimica e farmaceutica       | 281,0          | 515,7          | 84%        | 23,1%       |
| Sistema moda                 | 194,8          | 215,9          | 11%        | 9,7%        |
| Agroalimentare e bevande     | 137,1          | 146,4          | 7%         | 6,6%        |
| Metalli comuni               | 148,1          | 132,9          | -10%       | 6,0%        |
| Plastica, caucciù e resina   | 113,6          | 127,0          | 12%        | 5,7%        |
| Mezzi di trasporto           | 45,0           | 49,7           | 10%        | 2,2%        |
| Prodotti di origine vegetale | 44,2           | 52,1           | 18%        | 2,3%        |
| Prodotti industriali vari    | 48,5           | 47,4           | -2%        | 2,1%        |
| Altro                        | 185,9          | 196,8          | 6%         | 8,8%        |
| <b>Totale:</b>               | <b>1.869,5</b> | <b>2.231,7</b> | <b>19%</b> | <b>100%</b> |

Fonte: Rosstat, 30/04/2021

## La Federazione Russa (2020 e 2021)

Non dimentichiamoci le emergenze:

- Pandemia da Covid-19
- Crollo del prezzo del petrolio sui mercati internazionali:

- 60 \$ ad inizio gennaio 2020;
- 19,27 \$ ad inizio aprile 2020;
- 41,0 \$ ad inizio ottobre 2020;
- 52 \$ ad inizio gennaio 2021;
- 73 \$ a giugno 2021.

- Cambio €-Rublo:

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| ▪ 02 gennaio 2020  | 69 rubli/1 € |
| ▪ 02 marzo 2020    | 74 rubli/1 € |
| ▪ 01 aprile 2020   | 86 rubli/1 € |
| ▪ 01 ottobre 2020  | 91 rubli/1 € |
| ▪ 01 novembre 2020 | 92 rubli/1 € |
| ▪ 15 marzo 2021    | 87 rubli/1 € |
| ▪ 24 maggio 2021   | 90 rubli/1 € |
| ▪ 21 giugno 2021   | 86 rubli/1 € |



## *Come affrontare il mercato russo?*

### **IL MERCATO DELLA FEDERAZIONE RUSSA E' CAMBIATO! E' TEMPO DI CAMBIARE!**

Il mercato russo è in continua evoluzione. Le opportunità devono essere colte:

- ⇒ con una spiccata propensione al cambiamento
- ⇒ con la capacità di fare network tra imprese



Modelli di business che non tengano conto delle novità rischiano di essere fallimentari.

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *Anno 2020 e pandemia*

- ✓ spartiacque nel panorama degli acquisti;
- ✓ crescita delle vendite online dei prodotti di largo consumo ad un ritmo ben superiore alla media annuale;
- ✓ cambiamento delle abitudini di acquisto (più online e meno offline);
- ✓ crescita dinamica delle vendite online in tutte le principali città della Russia.

È interessante anche rilevare che:

- ❖ il 94,9% dei russi possiede ed utilizza uno smartphone (media mondiale 96,6%);
- ❖ il tempo che i russi passano in internet è di 7h e 52m al giorno, contro la media mondiale di 6h e 54m;
- ❖ la media del tempo passato sui social dai russi è leggermente superiore: 2h e 28m contro 2h e 25m.

Quindi, con 124 milioni di utenti che si collegano quotidianamente al Web la Russia occupa il settimo posto nella lista dei Paesi con il più alto numero di utenti internet a livello globale. In base a questi numeri si può affermare che il moderno consumatore russo sia *digital*.

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *Cross-border o marketplace domestici? B2B o B2C?*



AKIT (L'Associazione russa delle società di e-commerce), ha delineato un profilo preciso del consumatore russo:

- **MULTITASKING:** ottimizza il tempo di ricerca e ha bisogno di diversi apparecchi di accesso;
- **TECNOLOGICO:** naviga principalmente da smartphone e utilizza varie app per ogni esigenza;
- **ESIGENTE** e ama farsi coccolare: si aspetta una risposta in poco tempo e la consegna in giornata;
- **SENSIBILE ALLA SICUREZZA:** preferisce pagamenti online tramite maggiori player come Yandex Money e Apple Pay
- **NO PERDITEMPO:** l'80% degli ordini online vengono ritirati nei pick-up point, solo il 20% resta a casa ad aspettare il corriere (che dovrebbe arrivare in giornata);
- **MADE IN ITALY ADDICTED:** ma spesso utilizza l'algoritmo di ricerca diverso.

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *Cross-border vs. marketplace domestici*

Il numero di utenti russi interessati ad acquistare **prodotti in cross border** cresce ogni anno. Gennaio-giugno 2020: fatturato piattaforme **e-commerce in Russia** pari a 18 mld € (1,65 trilioni rubli):

- 16% di commercio cross border
- 84% di commercio domestico

A fine 2020 l'e-commerce è cresciuto del 44% per 32 mld € (2,93 trilioni rubli):

- 21% di commercio cross-border
- 79% di commercio domestico

Le vendite in cross border sono in forte crescita. Quali i vantaggi per le aziende?

- Test di mercato
- No IVA sugli acquisti
- No certificazioni EAC
- Meno regolamentazioni da seguire
- Investimento in brand awareness

Dal 01-01-2020 si può acquistare online cross border e spedire in Russia un collo con un peso non superiore a 31 kg ed un valore fino a 200 €.

Spedizione superiore a 200 euro: tassa del 15% sul valore eccedente i 200 euro (e non meno di 2 euro/kg).

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *Target B2B: attività di promozione online*

#### La Digital Strategy per raggiungere il target B2B

- Analisi di Mercato
- Posizionamento sui Motori di Ricerca
- Strategia Social
- Strategia Offline (Bloggers e Stampa)

#### Strategie online:

- WebSite Improvement
- SEO Ottimizzazione (Raccolta del nucleo semantico: con quali parole vengono cercati i prodotti?)
- Campagne Yandex Direct e Adwords (Yandex e Google ADV)
- Email Marketing
- Social Media Marketing (Facebook, VK, Instagram, Odnoklassniki, Youtube)
- Digital PR



## La conoscenza del mercato e il superamento delle barriere

### L'Unione Economica Eurasiatica

L'Unione economica eurasiatica (UEE) è l'unione economica tra Federazione Russa, Bielorussia, Kazakistan, Armenia, Kirgizistan e per la sua costituzione ci si è ispirati all'integrazione tra i paesi dell'Unione Europea.

Nasce nel 2010 con l'obiettivo di facilitare gli scambi tra i paesi che ne fanno parte. L'Unione doganale euroasiatica (oggi Unione Economica Eurasiatica) ha introdotto **le Certificazioni EAC**, che vanno a sostituire i precedenti GOST e che hanno il vantaggio di essere validi ugualmente su tutti i mercati dell'Unione stessa.



Bandiera



## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *I servizi della Camera di Commercio Italo-Russa*

#### *Digital assessment (preliminare alle fasi successive):*

Per i servizi di:

- ✓ Servizio di Digital Marketing & Social Media Marketing per il consolidamento o avvio di azioni di **web marketing** verso il mercato russo;
- ✓ Servizio per lo sviluppo di vendite online (**E-commerce**) su marketplace russo;

Analisi di pre-fattibilità

Raccolta informazioni attraverso la compilazione di un modulo online

<https://www.ccir.it/digital-assessment-form/>

al fine di conoscere il posizionamento online della stessa (analisi del sito web, della presenza di pagine in lingua russa, della registrazione del dominio .ru o .com/ru o altri, necessari all'azione sul mercato russo).

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *I servizi della Camera di Commercio Italo-Russa*

La Camera di Commercio italo-Russa ha implementato l'**offerta di servizi** a supporto del business italiano in Russia, rimodulando molti servizi con modalità '**digitale**':

- ✓ Organizzazione di **B2B online** e **off-line** tra imprese italiane e prospect russi;
- ✓ Supporto per la **partecipazione virtuale alle fiere** a Mosca, proposte tailor-made per attività di scouting prima della manifestazione fieristica e dopo la visita della fiera da parte di personale CCIR;
- ✓ Attività di **mentoring**;
- ✓ Servizio di **monitoraggio tender e gare d'appalto** nella Federazione Russa;
- ✓ **Ricerche di mercato** e di partner commerciali;
- ✓ **Digital Marketing & Social Media Marketing**;
- ✓ Ottenimento di **Visure camerali** (biznes spravka), **bilanci** di aziende russe, **report sulle controversie commerciali** e su partecipazioni dei Soci in altre aziende;
- ✓ Servizio per lo sviluppo di vendite online (**E-commerce**) su marketplace russo;

.../...

## *Il digitale e le opportunità sul mercato russo*

### *I servizi della Camera di Commercio Italo-Russa*

- ✓ **Traduzioni** italiano-russo-italiano;
- ✓ Reperimento **interpreti** italiano-russo-italiano;
- ✓ Servizio di **Job alert**;
- ✓ Supporto nell'ottenimento del **visto business**;
- ✓ **Prenotazioni alberghiere** presso strutture convenzionate in Russia ed Italia;
- ✓ **Organizzazione di eventi** in presenza e online;
- ✓ Posizionamento **banner** sul sito [www.ccir.it](http://www.ccir.it).



# Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR)

## 57 anni di storia



Corso Sempione, 32/B  
20154 - Milano

tel. +39 02 8699 5240  
fax +39 02 8591 0363

[info@ccir.it](mailto:info@ccir.it)  
[www.ccir.it](http://www.ccir.it)

