

Industry Edu-Lab SACE: Focus su Chimica e Farmaceutica

MASSIMO SCACCABAROZZI

Roma, 15 dicembre 2021



I numeri della farmaceutica in Italia nel 2020

PRODUZIONE:

34 mld €

**Ruolo di primo piano nell'Ue,
insieme a Germania e Francia**

ESPORTAZIONI:

85% della produzione

**Più alta crescita tra i Big Ue
negli ultimi 5/10 anni**

INVESTIMENTI:

3 mld €

**Di cui 1,6 in R&S
e 1,4 in produzione**

OCCUPAZIONE:

67.000 persone

**Per il 90% laureati e diplomati,
presenza ampia e qualificata
di donne**

Le imprese del farmaco aumentano gli investimenti in Ricerca, in rete con tutto l'ecosistema dell'Innovazione

€ 1,6 miliardi investiti in R&S

+14% dal 2015 al 2020

17% del valore aggiunto (10 volte media nazionale)

+95% per la R&S in partnership negli ultimi 10 anni («*open innovation*»)

1° per % di imprese innovative e investimenti in *open innovation* per addetto

Specializzazione per farmaci biotech, vaccini, plasmaderivati, farmaci orfani, terapie avanzate

Ruolo crescente nella fase clinica (€ 700 milioni all'anno)

22% del totale nell'Ue (da 17% nel 2015)

42% del totale su farmaci biotech e terapie avanzate

32% del totale sulle malattie rare

48% studi di Fase 1 e 2



Negli ultimi 5 anni la più alta crescita dell'occupazione in Italia, con spazi crescenti per i giovani

Andamento occupazione totale e degli under 35					
	var % cumulata 2015-2020		% under 35 su totale		
	TOTALE	under 35	2015	2020	diff
TOTALE	2,0%	-1,0%	31,7%	30,9%	-0,8%
<i>Industria manifatturiera</i>	<i>3,0%</i>	<i>1,0%</i>	<i>24,5%</i>	<i>24,0%</i>	<i>-0,5%</i>
alimentare, bevande, tabacco	6,0%	1,0%	34,9%	33,1%	-1,8%
Tessile e abbigliamento	-1,0%	-9,0%	24,4%	22,5%	-2,0%
legno, carta, editoria	-6,0%	-12,0%	24,7%	23,2%	-1,5%
Petrolifero	-5,0%	-10,0%	14,7%	13,9%	-0,8%
Chimica	6,0%	12,0%	19,9%	20,9%	1,0%
Farmaceutica	12,0%	19,0%	19,9%	21,1%	1,2%
Gomma, plastica, vetro, ceramica	-2,0%	-2,0%	20,0%	20,0%	0,1%
Metalli	6,0%	10,0%	24,0%	24,9%	0,9%
Informatica	1,0%	2,0%	23,1%	23,4%	0,3%
Elettronica	-1,0%	-2,0%	23,1%	22,8%	-0,3%
Meccanica	4,0%	3,0%	23,2%	22,9%	-0,3%
Mezzi di trasporto	6,0%	8,0%	17,9%	18,3%	0,3%
Mobili e altre industrie manifatturiere	2,0%	-3,0%	26,1%	24,8%	-1,3%
Industria estrattiva	1,0%	-16,0%	18,6%	15,4%	-3,2%
Energia, gas, acqua	6,0%	7,0%	16,5%	16,7%	0,2%
Costruzioni	0,0%	-13,0%	30,1%	26,1%	-4,1%
Servizi	2,0%	0,0%	34,4%	33,9%	-0,5%

La farmaceutica è prima per specializzazione in attività di formazione, specie nelle cosiddette *soft skills*

Specializzazione dei settori dell'economia in alcune attività

(rapporto tra % di imprese impegnate nelle attività indicate rispetto al valore più alto tra i settori, massimo = 100)

	Totale	Farmaceutica	Industria	Servizi
Acquisizione nuove risorse umane	65	100	67	63
anticipare scenari futuri	31	100	34	30
<i>problem solving</i>	33	100	39	31
adattamento a nuovi contesti e ruoli	47	100	56	43
lavoro in gruppo	52	100	53	52
interazione con altre persone	47	100	39	50
elaborazione idee originali	33	100	34	32

Il nostro futuro: lavoro hitech e nuove competenze

LE FIGURE CHE SERVONO

Chief digital officer

È una figura di coordinamento delle attività e strategie digital

Team di Advanced Analytics

Sono creati per sviluppare una maggior consapevolezza delle potenzialità dei big data e degli algoritmi in diversi ambiti: dalla R&S alla produzione fino allcommercializzazione

Cyber security expert

Figura operativa responsabile dei protocolli di sicurezza, delle attività di audit e delle strategie di protezione dei dati e degli asset materiali e immateriali (hardware, software e reti)

Il Digital Marketing expert

Figura operativa nella definizione di strategie di marketing correlate alle attività di comunicazione online (social e reputation), inclusa la definizione dei target customer, selezione dei partner e definizione di strategie di advertising

Opinione dei CEO farmaceutici su legame tra Digitale e Occupazione



Fonte: PWC

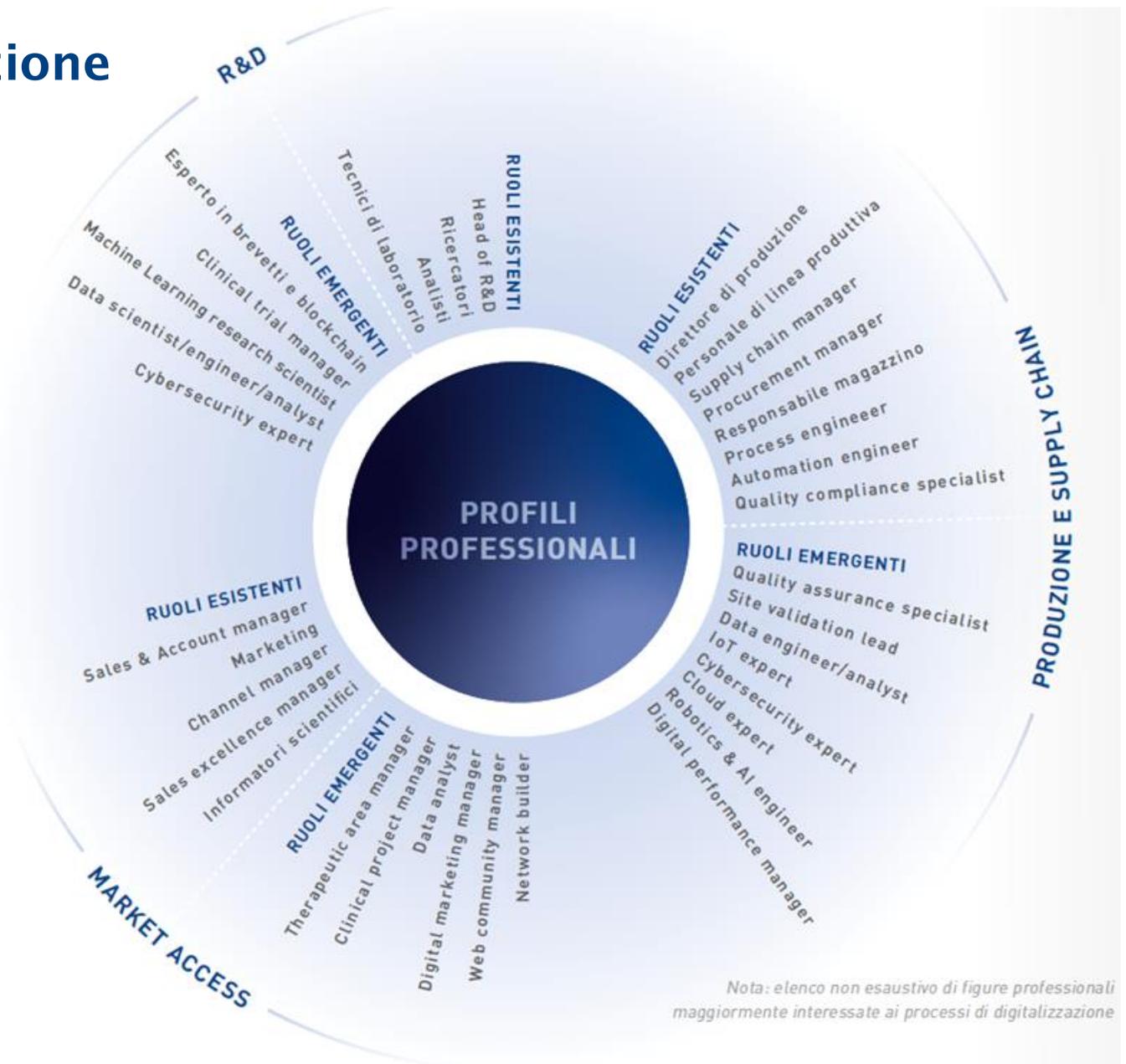
Se il Digitale non svolge mansioni routinarie ma crea nuove figure professionali, allora ci sono opportunità:
è il caso della farmaceutica

In uno scenario di accelerazione tecnologica, fattori chiave saranno: competenze, formazione continua e nuove professionalità

La digitalizzazione è un fattore chiave di trasformazione del lavoro:

evoluzione dei ruoli esistenti, richiedendo loro nuove competenze,

nuove figure professionali con competenze avanzate che non sostituiscono le figure già presenti ma interagiscono con loro in modo sinergico



Nota: elenco non esaustivo di figure professionali maggiormente interessate ai processi di digitalizzazione

Il contributo di Farmindustria per l'istruzione non Universitaria: Occupazione, Occupabilità, Orientamento e Informazione

ISTITUTI TECNICI SUPERIORI (ITS): co-progettazione di corsi basati sulle reali esigenze di competenze professionali delle imprese; gestione di didattica e laboratori con approccio “aziendale” per figure integrabili subito in organico

Principali aspetti della collaborazione: Nel 2019 sottoscritto un Protocollo con la Rete Nazionale delle Fondazioni ITS per le Nuove Tecnologie della Vita; Attivato corso per “Tecnico di Laboratorio”, con il 90% dei docenti provenienti dalle aziende e con un placement degli studenti che hanno partecipato al corso del 100%; Attivati anche altri corsi per altre figure professionali (ad es: operatore addetto alle camere sterili, tecnico per il controllo e applicazione GMP, ecc).

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (PCTO) IN FILIERA: far conoscere agli studenti il mondo del farmaco e delle imprese farmaceutiche, e orientarli nella scelta universitaria e lavorativa

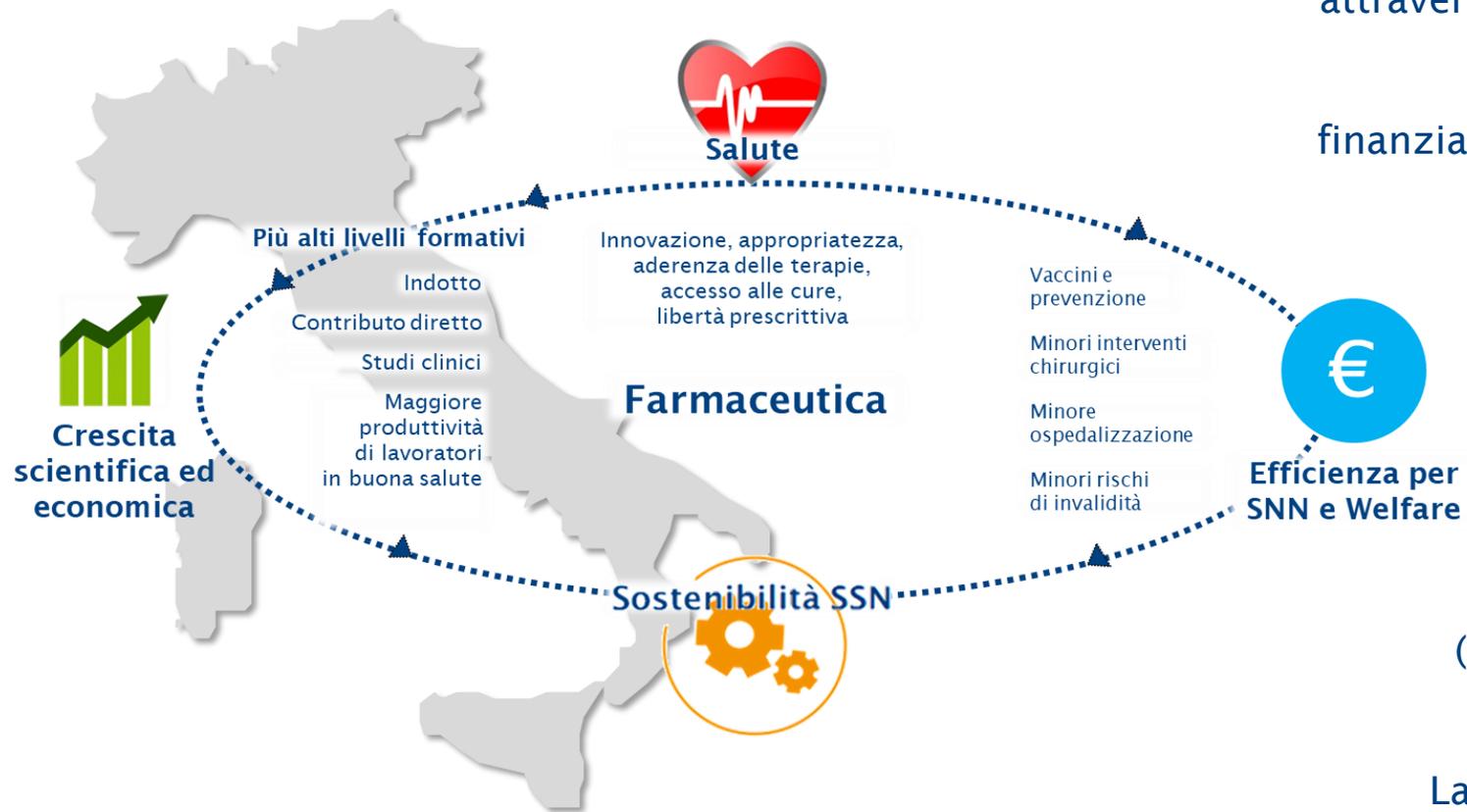
Principali aspetti del progetto: Dal 2017, in partnership con le Aziende del settore e della filiera, gli Uffici Scolastici Regionali, l’Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), i Sindacati di categoria e le Associazioni Confindustriali Territoriali; 10 Scuole e oltre 200 studenti coinvolti in Lazio, Emilia-Romagna, Lombardia. Dal prossimo anno anche in Toscana e Puglia: oltre 1.000 ore di didattica erogata (tra lezioni frontali, project work e visite aziendali) e oltre 700 ore di stage; 35 aziende coinvolte, oltre 100 esperti aziendali.

ALTRE INIZIATIVE RIVOLTE AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE: comunicare il valore delle biotecnologie nel settore farmaceutico; sensibilizzare sui temi della prevenzione, dell’antimicrobico-resistenza, delle vaccinazioni e dell’uso corretto del farmaco; Iniziative: “Geni a Bordo – Biotech Tour”; “Health4Young”, “Uso consapevole del farmaco”

La Farmaceutica è un asset strategico per l'Italia

Necessaria una Strategia complessiva del Paese

attraverso un quadro coerente delle politiche per salute, crescita e occupazione, con azioni per adeguare finanziamento, regole, incentivi, competenze



Lo scenario richiede competenze multidisciplinari, fondamentale la collaborazione pubblico-privato

Avere competenze adeguate (nell'industria e nella PA) è strategico, al pari delle materie prime

La mappatura dei mestieri è parte della programmazione economica e **la formazione è politica industriale**