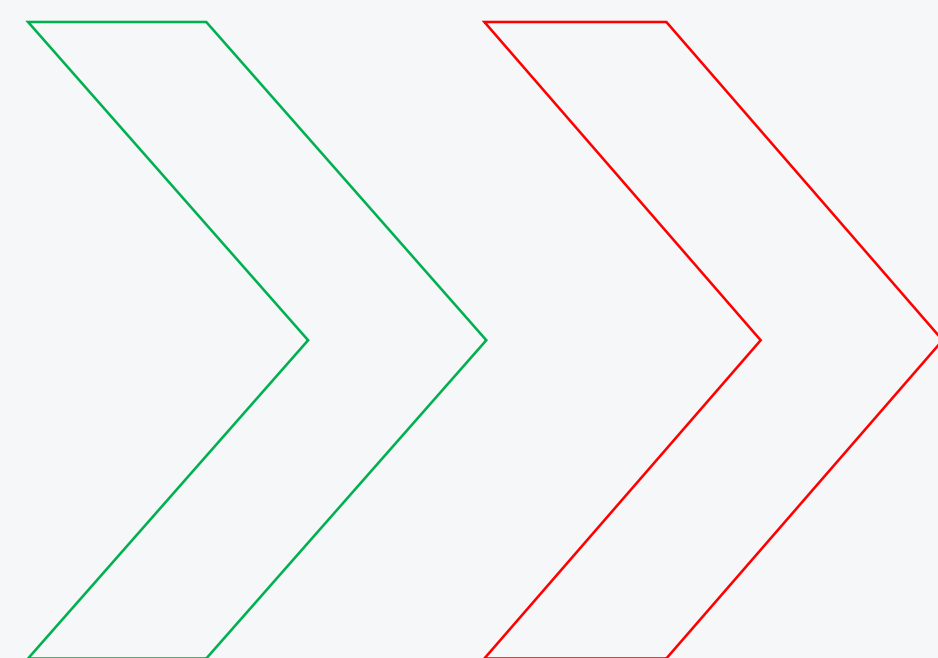


Esportare >> in Digitale

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

sace



Lo scenario digitale a Singapore e le opportunità per le PMI italiane

Giacomo Marabiso, Segretario generale Camera di Commercio Italiana a Singapore

FOCUS SINGAPORE

»»» La Camera di Commercio Italiana a Singapore



Ufficialmente riconosciuta nel 2001

Associati:210(DMD:04 SPM:25 MNC:74 SME:71 IND:36)

Staff: 4persone

Fatturato:Euro 900.000 (60% Servizi di BusinessDevelopment)

Servizi offerti da ICCS:

- Organizzazione Missioni Imprenditoriali
- B2B Meeting con: Partner Commerciali Distributori Investitori
- Temporary Export Manager
- Ricerche di Mercato
- Sede Legale: Domiciliazione di imprese Representative Office
- Eventi Promozionali

➤➤➤ Panoramica Singapore

Vietnam
97M

Thailand
70M

Philippines
110M

Malaysia
32M

Singapore
6M

Indonesia
274M



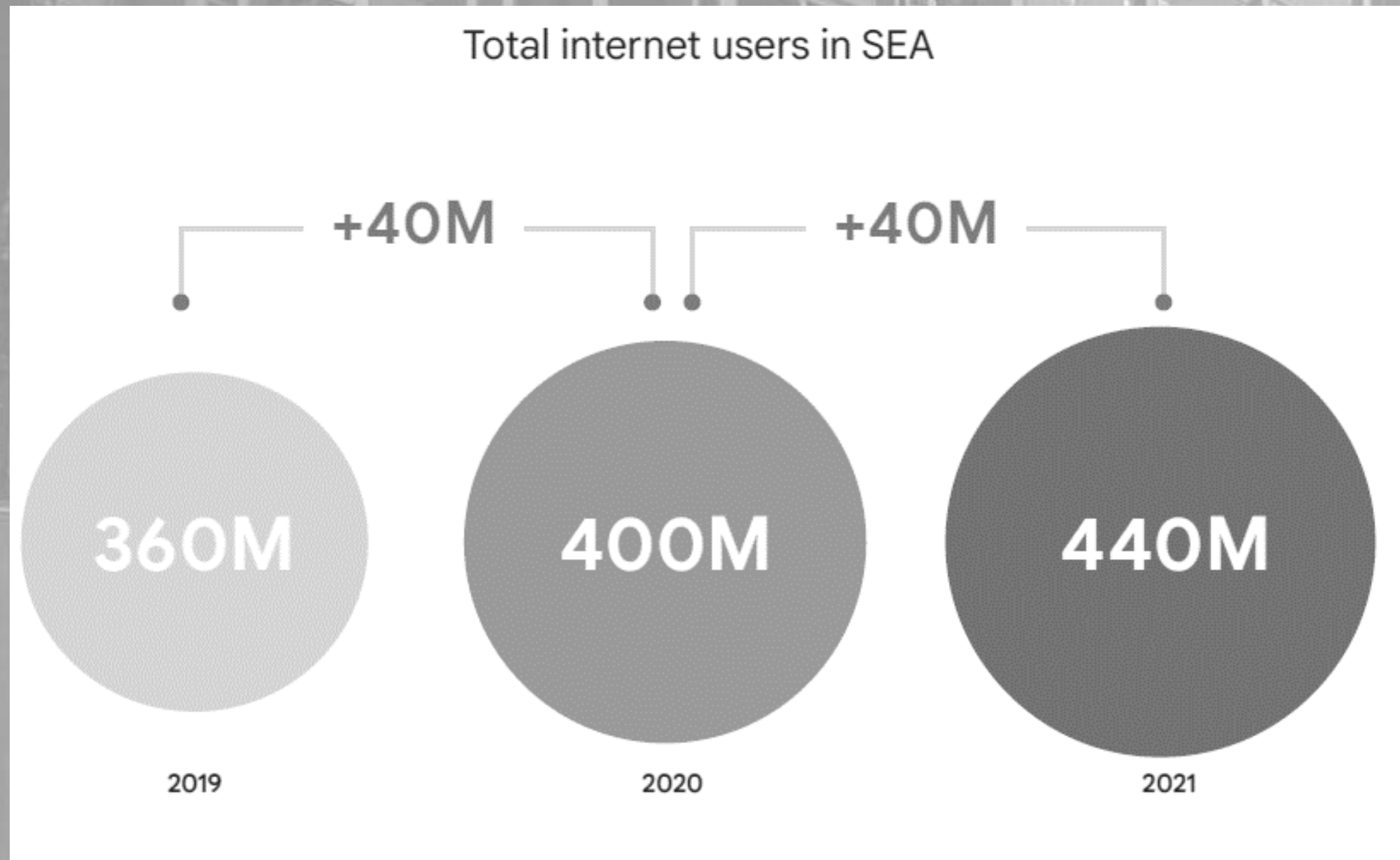
Utilizzo di Internet a Singapore

Nel 2021 gli utenti internet nel SEA sono aumentati di 40 Mln

Ad oggi la penetrazione internet nel SEA e' del 75%

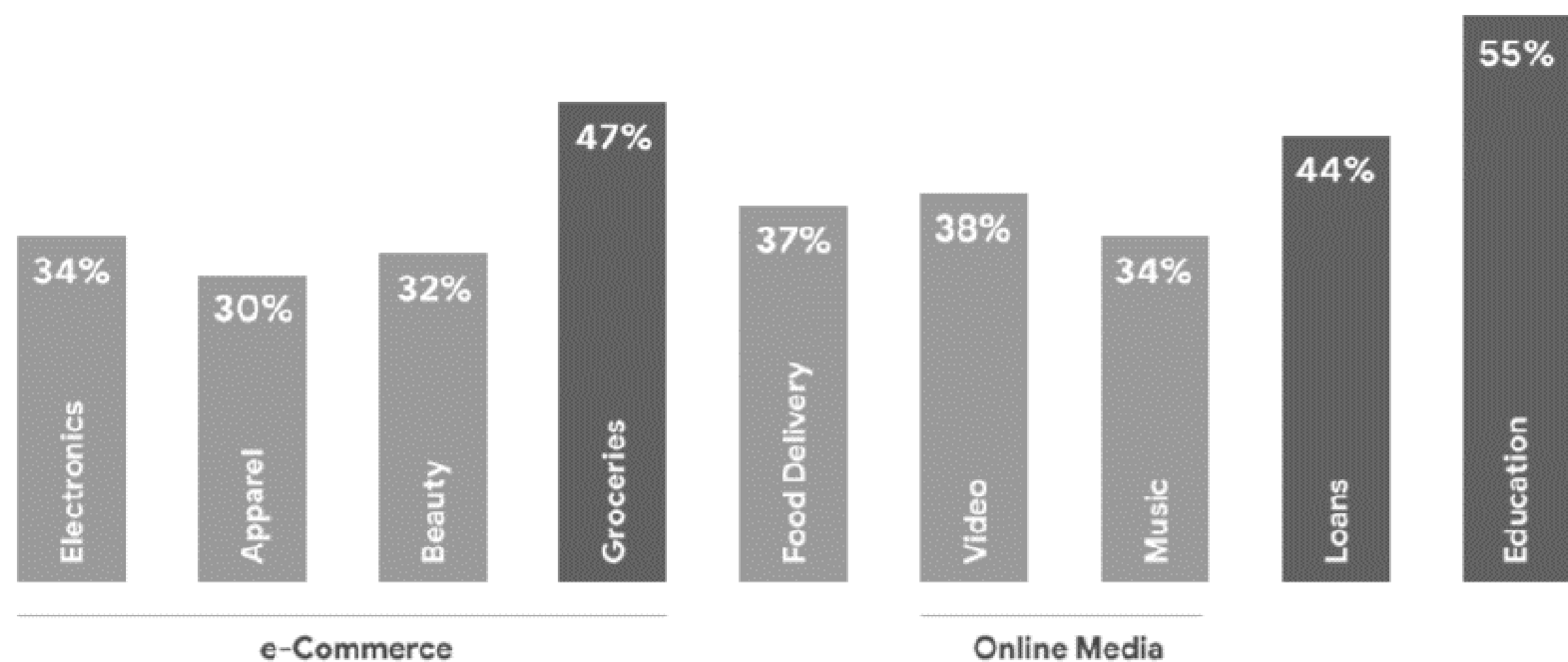
8 su 10 internet users hanno fatto almeno un acquisto online almeno una volta

Internet users in Singapore



➤➤➤ E-commerce

Perché l' Ecommerce a Singapore?



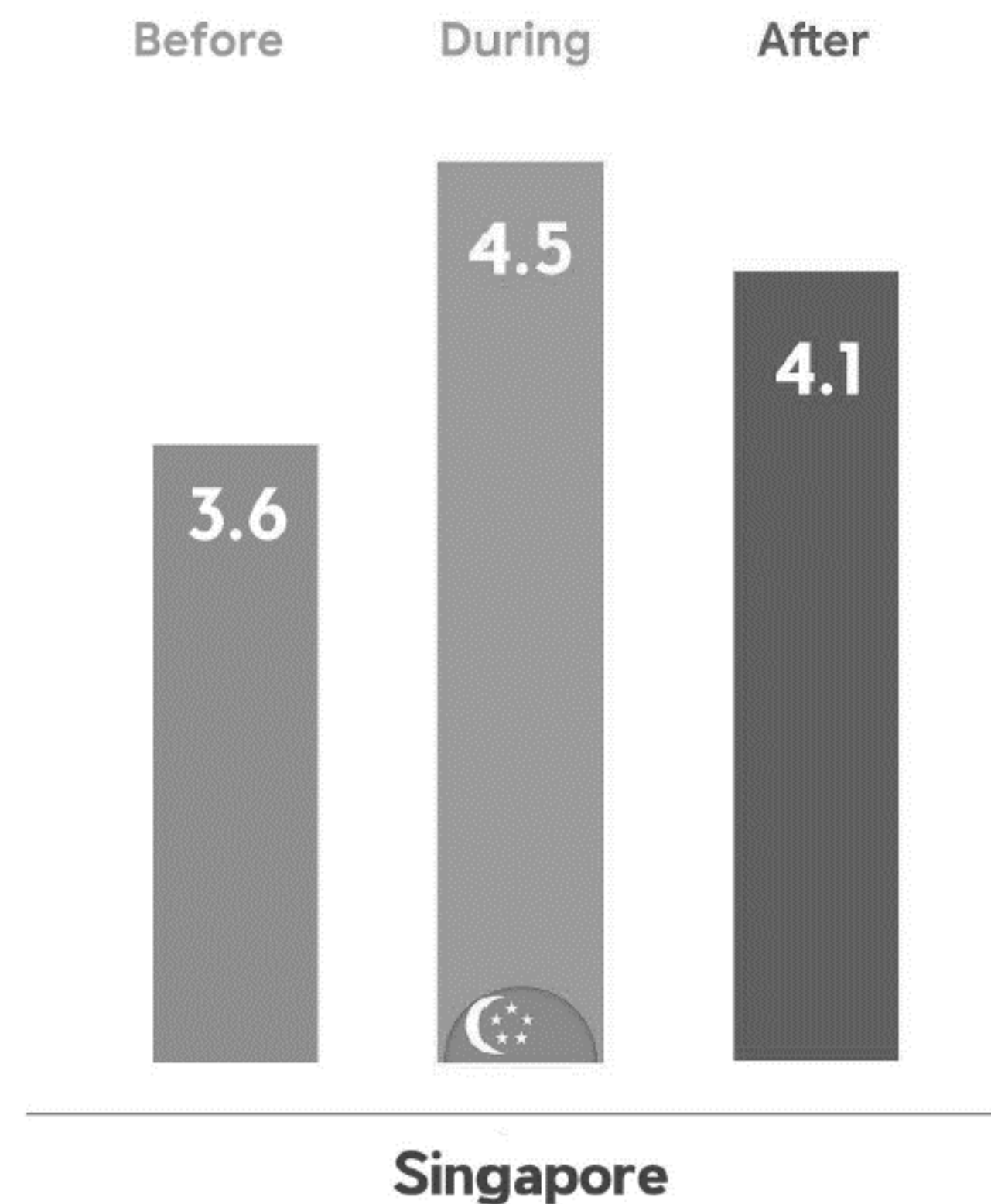
A Singapore e nei principali Paesi dell'Area ASEAN, i nuovi digital consumer acquistano online soprattutto prodotti agroalimentari (47%).

Utilizzo canali digitali

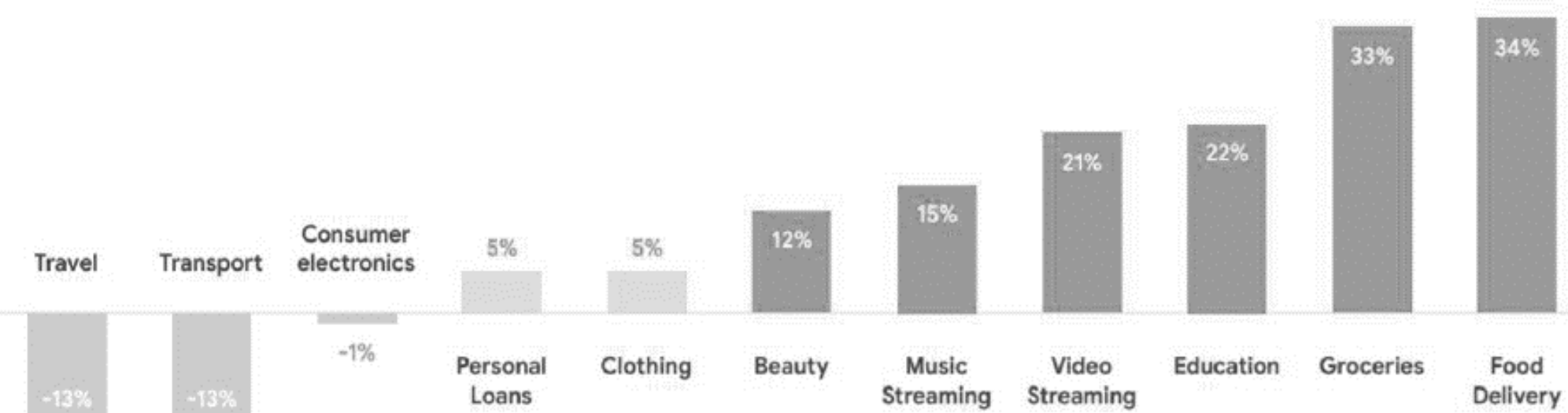
Durante la fase di lockdown, la media di connessione internet giornaliera a Singapore era di 4.5 ore, ora e' scesa a 4.1 restando una delle media piu' alte al mondo.

Tale propensione all'utilizzo di internet, incrociata con la forte penetrazione di carte di credito e un reddito pro-capite tra i primi 3 al mondo, rende il mercato di Singapore tra i piu' interessanti per il settore Ecommerce.

Average hours spent online per day

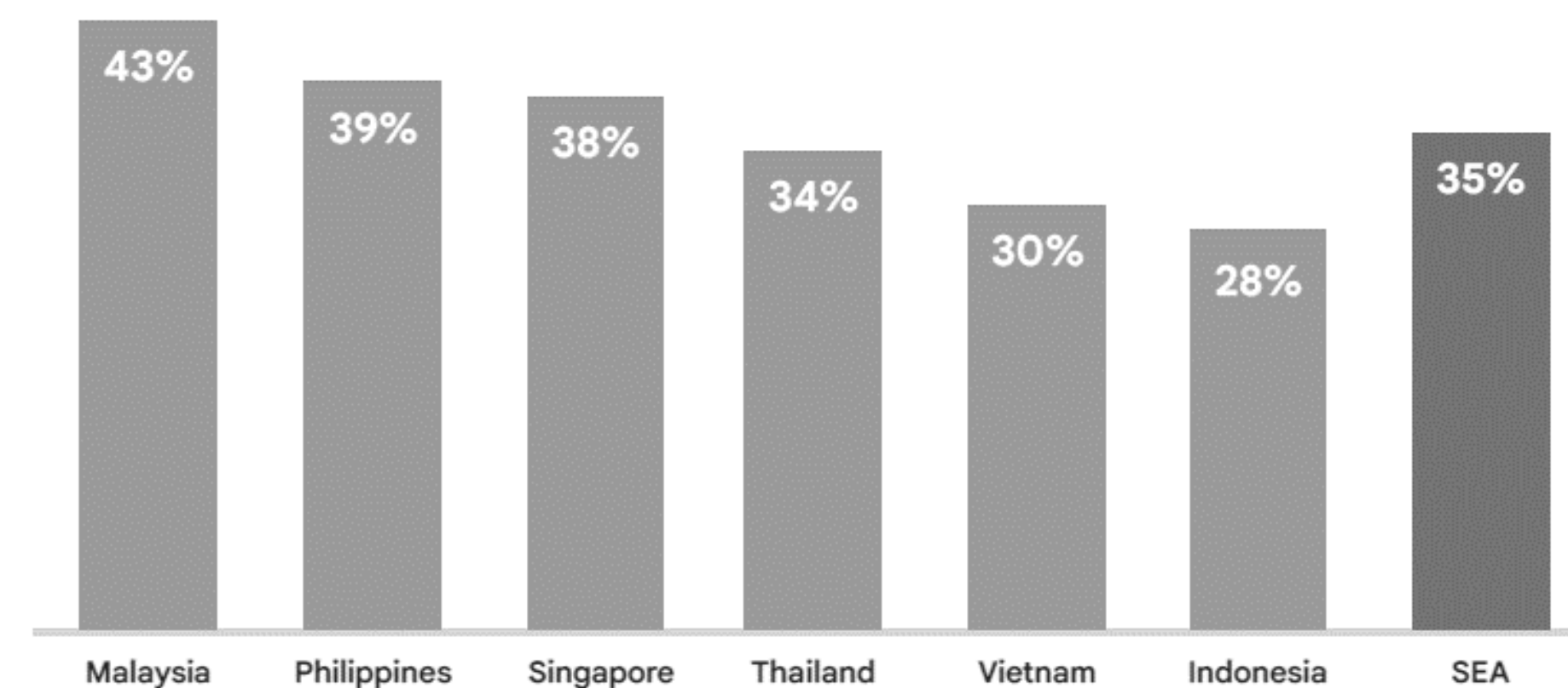


»»» I settori più richiesti



Nelle 6 principali economie dell'Area ASEAN, i consumatori online acquistano soprattutto prodotti agroalimentare e ordinano cibo online direttamente dai ristoranti.

% of merchants who believe that they would not have survived COVID-19 without selling on digital platforms



Contesto digitale

Amount spent by satisfied consumers
relative to other consumers



Secondo una ricerca svolta da Bain & Co in collaborazione con Google e Temasek, il 94% dei Digital Consumer nell'Area ASEAN continueranno ad acquistare online anche dopo la pandemia

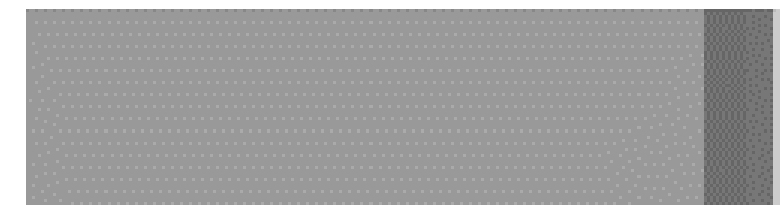
Consumatori online

Singapore

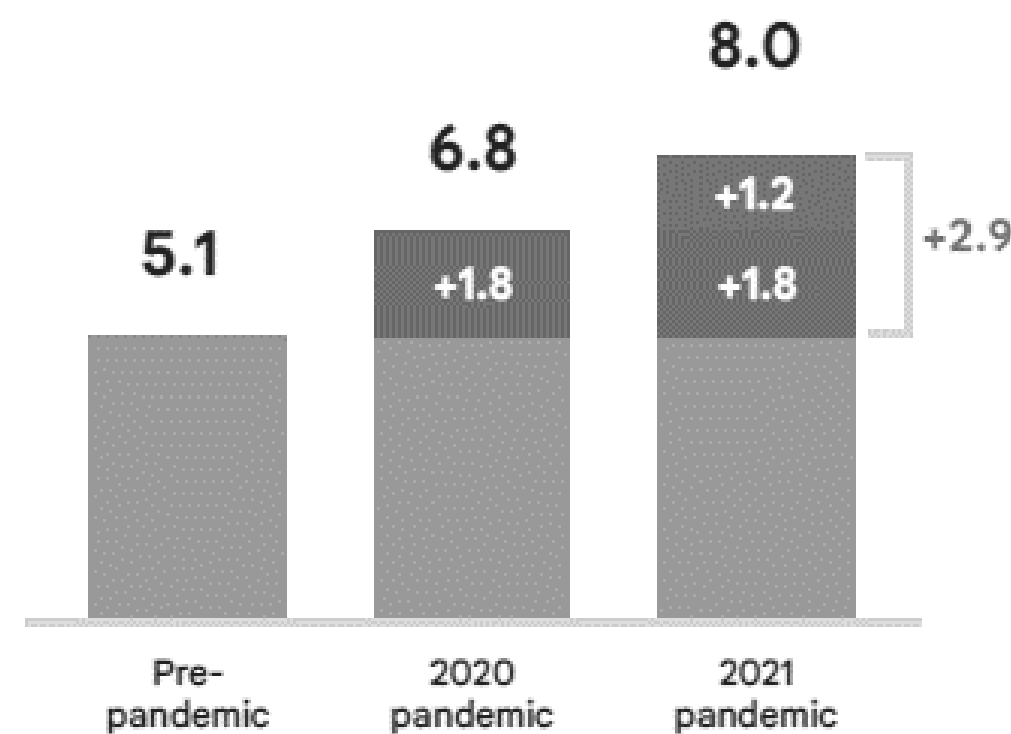
Exponential growth in digital consumers (who intend to continue using digital services)

Penetration

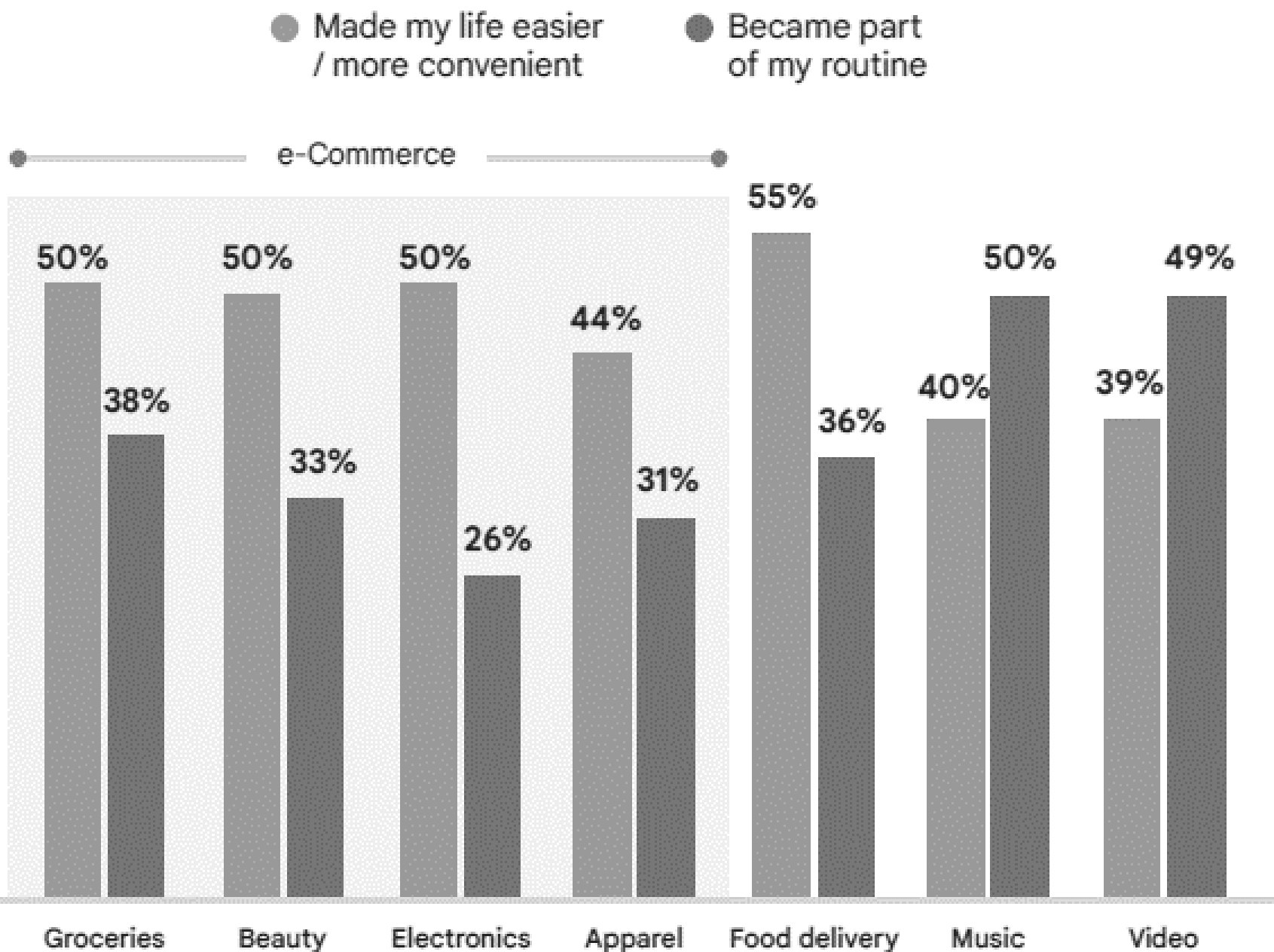
- Pre-pandemic consumers: **87.2%**
- New digital consumers 2020: **6.4%**
- New digital consumers 2021 (H1): **3.3%**
- Non users: **2.9%**



Average number of new digital services consumed by a pre-pandemic user over time

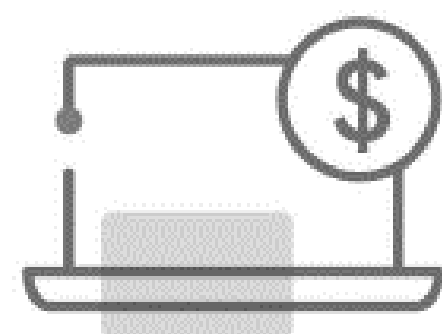


Reasons consumers continue using digital services



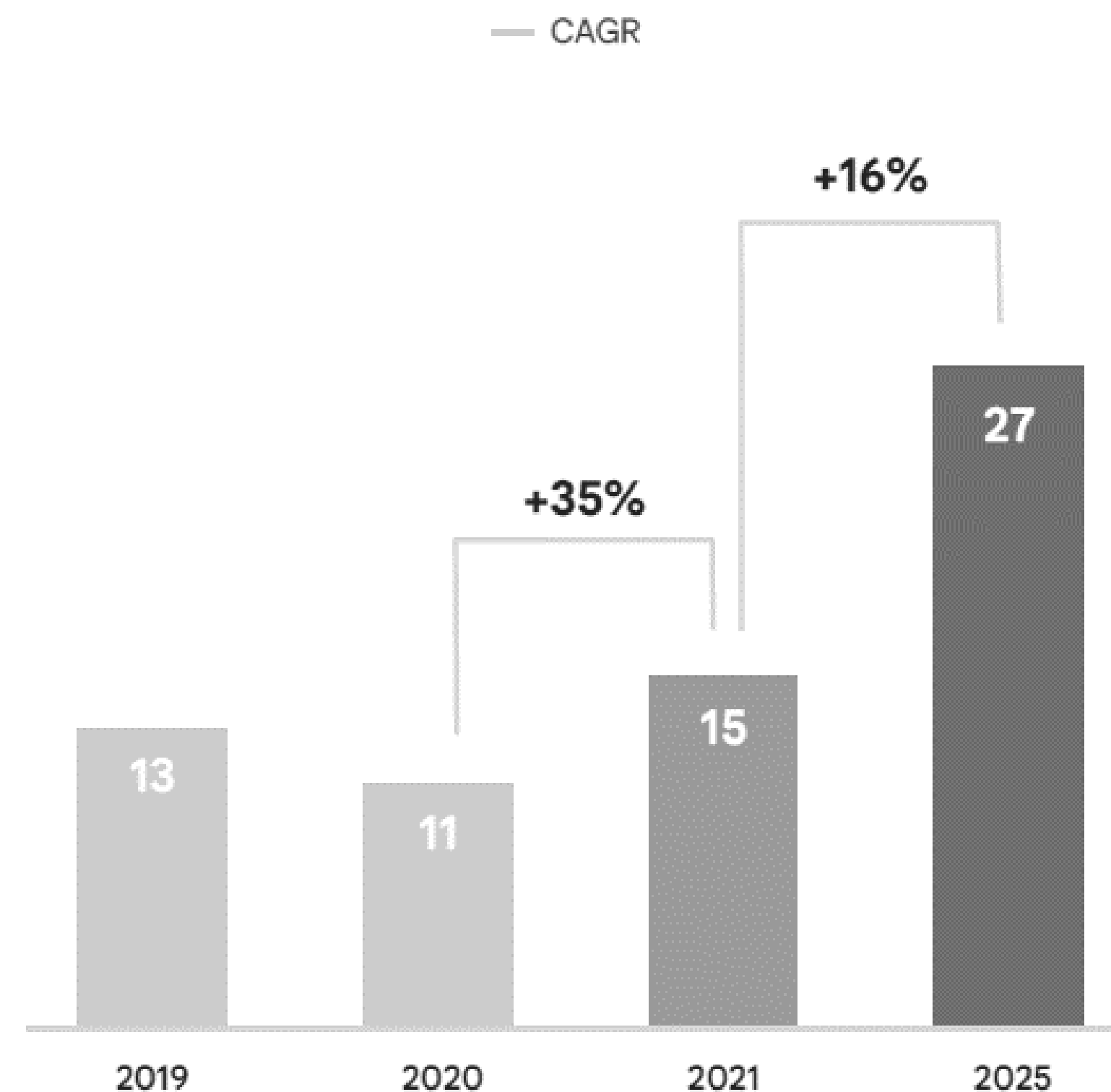
»»» I numeri dell'online

Singapore



Internet economy reaches \$15B despite significant challenges due to lockdowns

Internet economy by GMV (\$B)



Source:

- Economic Development Board Singapore
- Bain & Co.
- Temasek
- Google
- Enterprise Singapore
- Singapore Statistics



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN SINGAPORE (ICCS)

SBF Center, 160

Robinson Road #20-05 Singapore 068914

T: +656223056

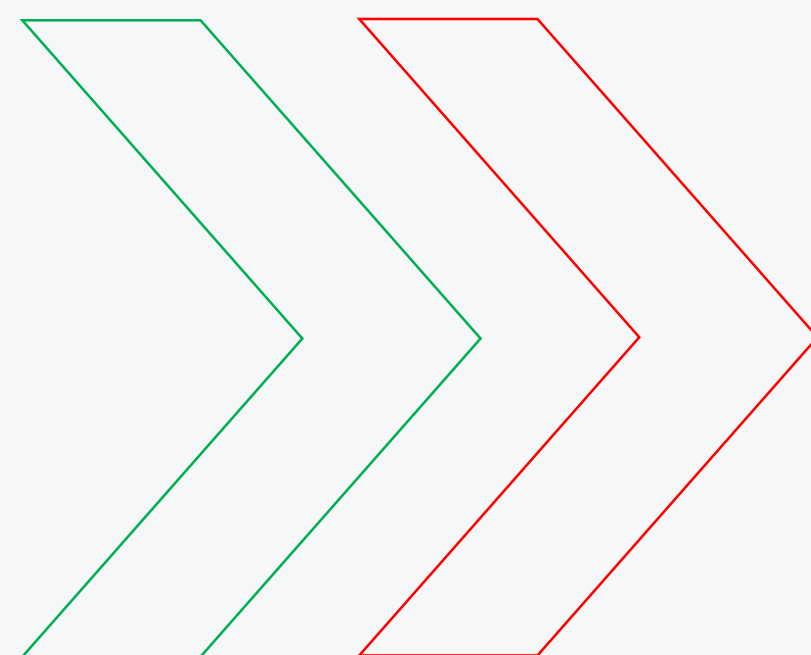
singapore@Italchamber.org.sg

www.Italchamber.org.sg

Esportare >> in Digitale



Grazie



CONTATTI

Giacomo Marabiso, Segretario generale Camera di
Commercio Italiana a Singapore

singapore@italchamber.org.sg

www.italchamber.org.sg