

RIPARTIRE IN DIGITALE

Focus Canada

opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

#RipartireinDigitale

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

28 Settembre 2021

Relatore:
Giulio Finzi | Senior Partner
Netcomm Services



Giulio Finzi (He/Him)

Head of Netcomm China | Senior Partner Netcomm Services Managing Partner Netcomm NetStyle

Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)

500+ connections

- Open to
- Add section
- More



Netcomm NetStyle



Agenda

L'utilizzo di Internet e dei social media in Canada

L'eCommerce in Canada: overview



L'utilizzo di Internet e dei social media in Canada

L'eCommerce in Canada: overview



L'Italia gode in Canada di un'ottima reputazione, in particolare nei settori nei quali tradizionalmente eccelle come **moda, cibo, arte e cultura**. Ma non solo. Da tempo le aziende italiane sono molto apprezzate anche nel settore delle **infrastrutture, dell'energia e dei prodotti tecnologici**. Driver di questa crescita sarà lo sviluppo sostenibile

Bisogna tener presente che il **Canada è un Paese evoluto e altamente tecnologico** che riceve attenzioni da imprese che provengono da tutti i Paesi del mondo e dove la concorrenza è estremamente forte.

Si faccia riferimento al **CETA**, l'accordo di libero scambio tra l'Europa ed il Canada: il 2019 si è chiuso infatti con un **export dell'Italia di 9,5 miliardi di dollari canadesi**, in crescita del **+5,2%**, anche a fronte di uno sviluppo significativo delle importazioni dal Canada di **+4,2%** e un valore di **3,2 miliardi di dollari canadesi**.

Quanto è utilizzato Internet?

Il 94% della popolazione accede ad Internet

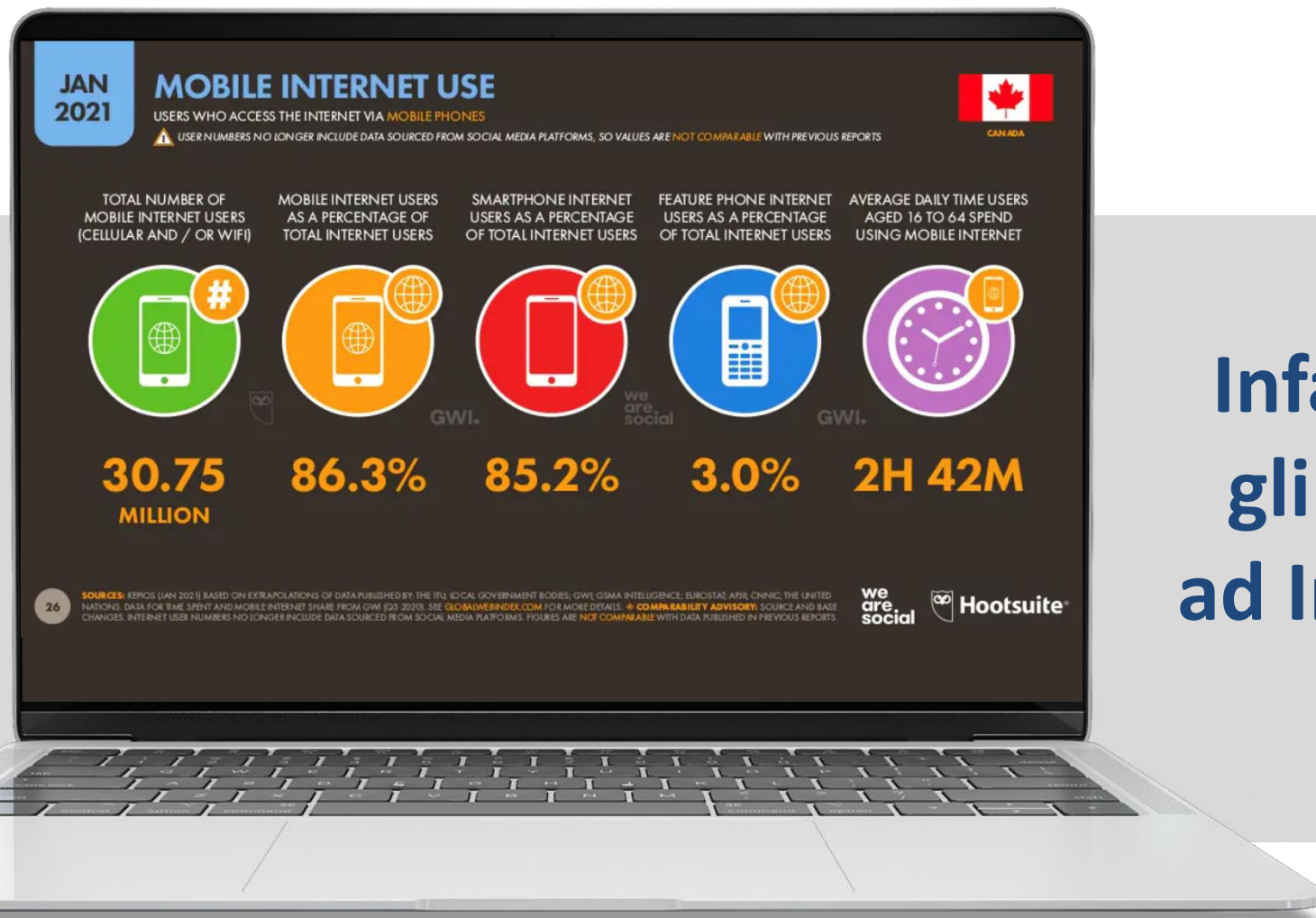


Nell'ultimo anno si è registrata una crescita di 308 mila utenti che hanno la possibilità di accedere a Internet, che corrisponde ad un +0.9%

Sono **37,14 milioni di connessioni mobili** in Canada (dato aggiornato a Gennaio 2021). Il numero di connessioni mobili in Canada è aumentato di **1,1 milioni (+ 3,2%)** tra gennaio 2020 e gennaio 2021.

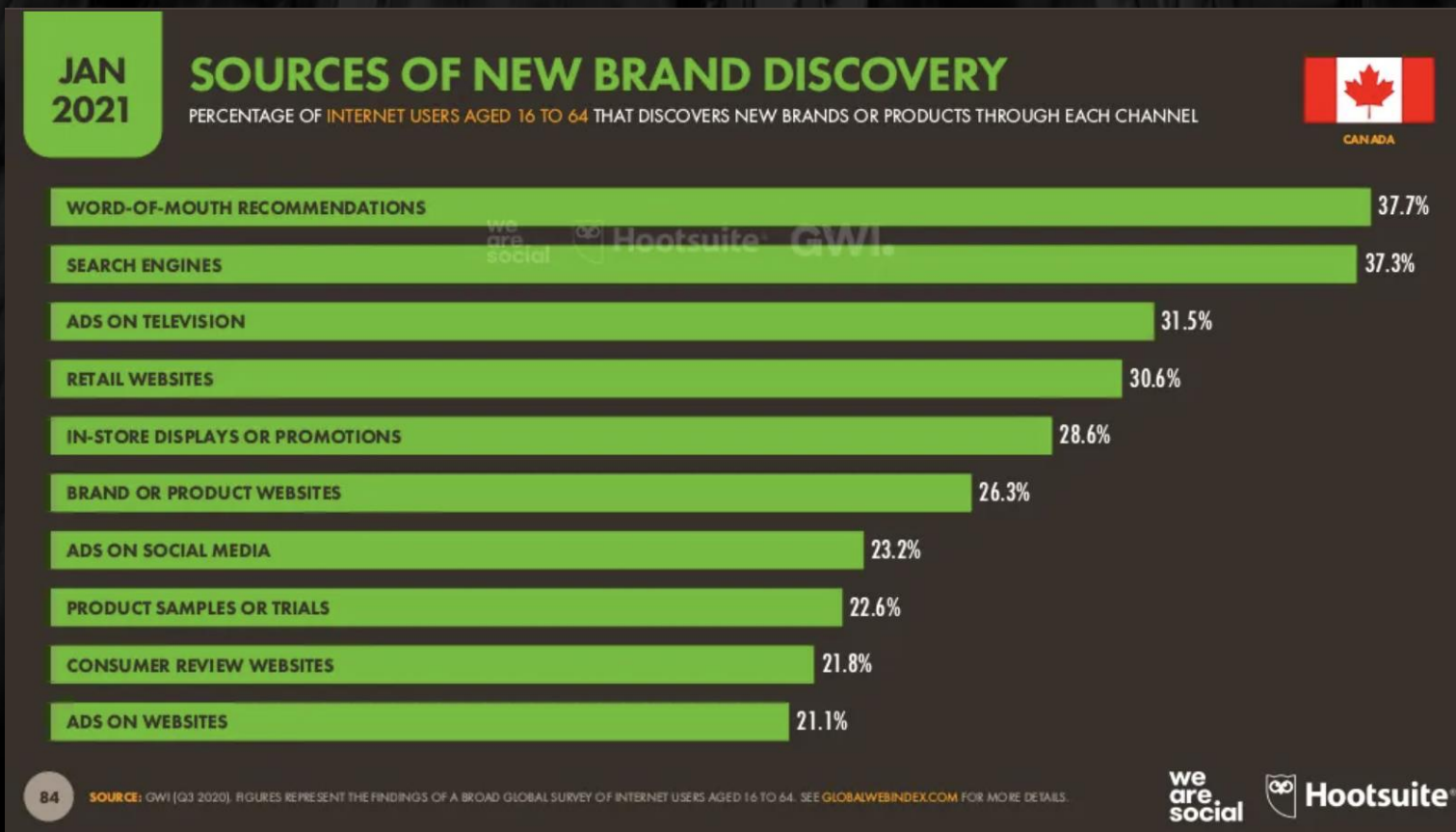


I consumatori del Canada
rimangono in media connessi ad
Internet **2 ore e 42 minuti**,
l'86.3% di questi vi accede
tramite **mobile**



Infatti, sono **30.75 milioni** gli utenti che si collegano ad Internet tramite mobile

Quando i consumatori canadesi ricercano per nuovi prodotti o servizi, quali canali utilizzano?



Alcuni numeri...

La spesa complessiva in **digital ad** nel 2020 ha raggiunto i **7,40 miliardi di dollari**

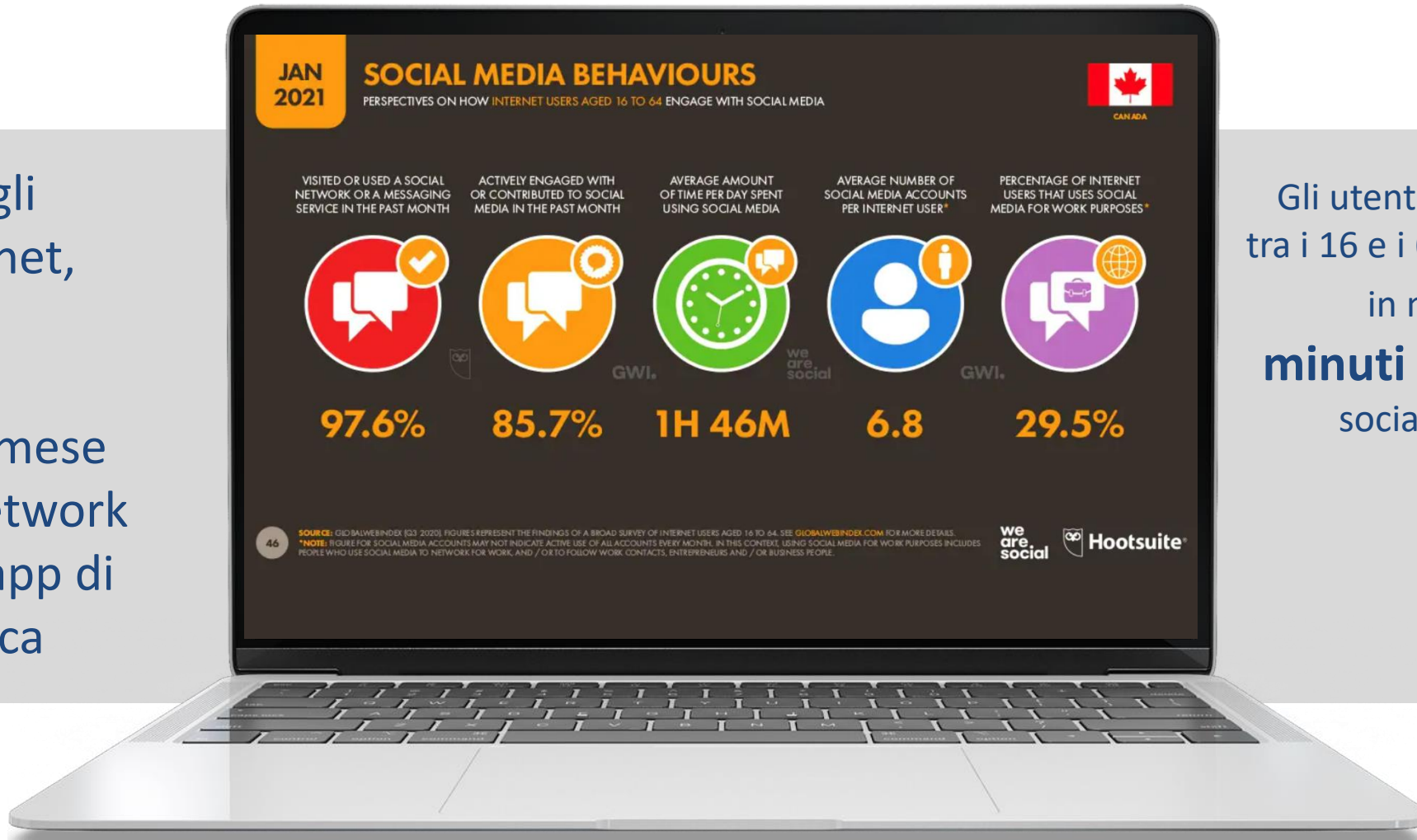
Come visto nel precedente grafico, la spesa sui **search engine** è quella più importante: **3.55 miliardi di dollari**, contro i **1.76 miliardi** spesi per annunci pubblicitari sui social media

Un altro formato ad estremamente popolare è quello **video**, con un totale di **702,8 milioni** di dollari spesi nel 2020



Ed i Social Media?

Il **97.6%** degli utenti internet, visita o ha utilizzato nell'ultimo mese un social network oppure un'app di messaggistica



Gli utenti di di età compresa tra i 16 e i 64 anni trascorrono in media **1 ora e 46 minuti** sulle piattaforme di social media ogni giorno

Sono **32,20 milioni** di utenti di social media in Canada nel gennaio 2021. Questo numero è aumentato di 2,4 milioni (+8,0%) tra il 2020 e il 2021. Il numero di utenti dei social media in Canada era pari all' **84,9%** della popolazione totale nel gennaio 2021

Le piattaforme social più utilizzate

Youtube: 83,6%

Facebook: 76,2%

Facebook Messenger: 63,1%

Instagram: 54,4%

Twitter: 37,8%

Whatsapp: 36,3%

Pinterest: 31,4%

Linkedin: 30,7%

Snapchat: 27,7%

TikTok: 22,1%

Reddit: 21,8%

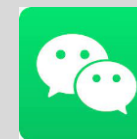
Skype: 33,6%

Twitch: 11,9%

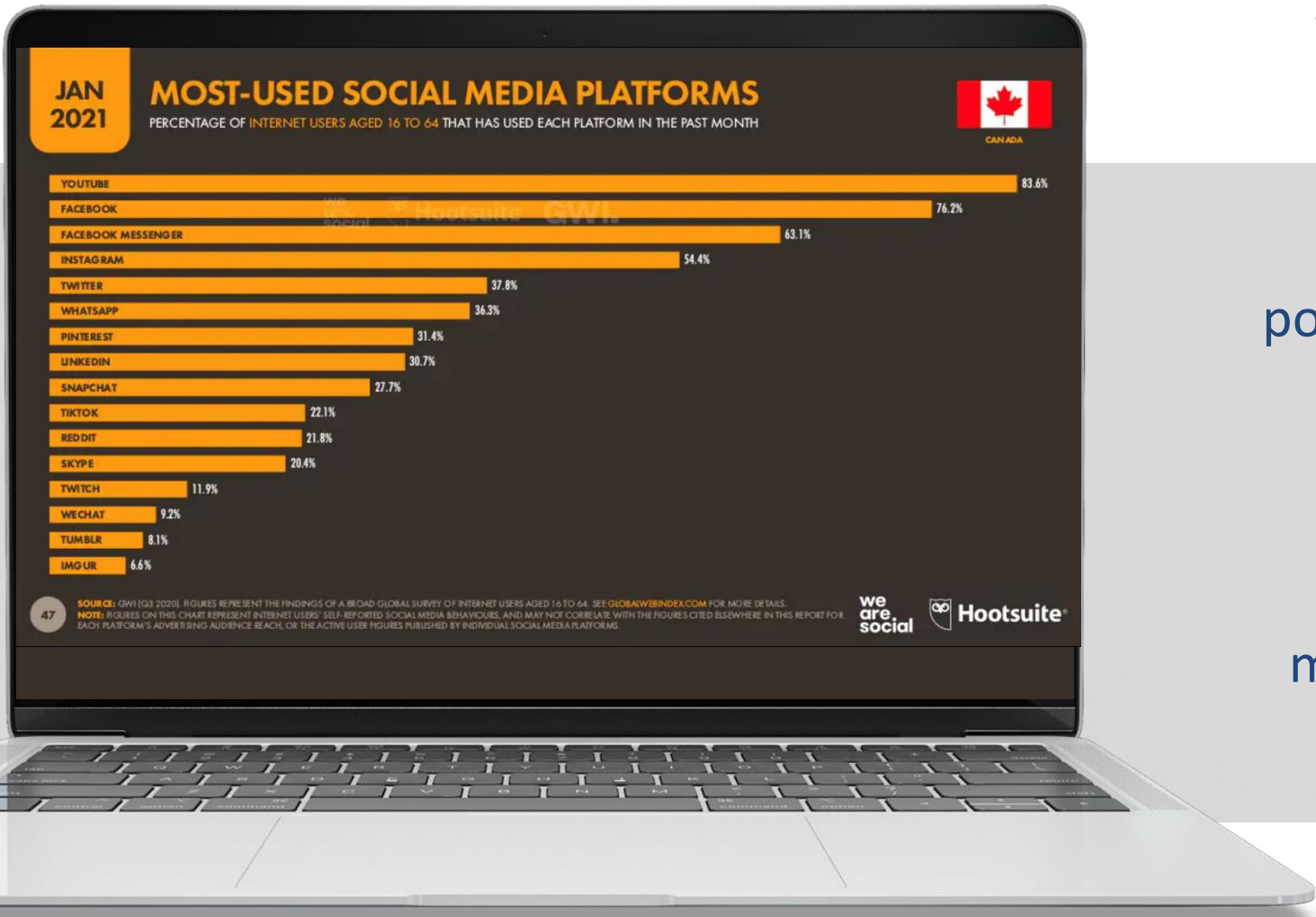
WeChat: 9,2%

Tumblr: 8,1%%

Reddit: 20,1%



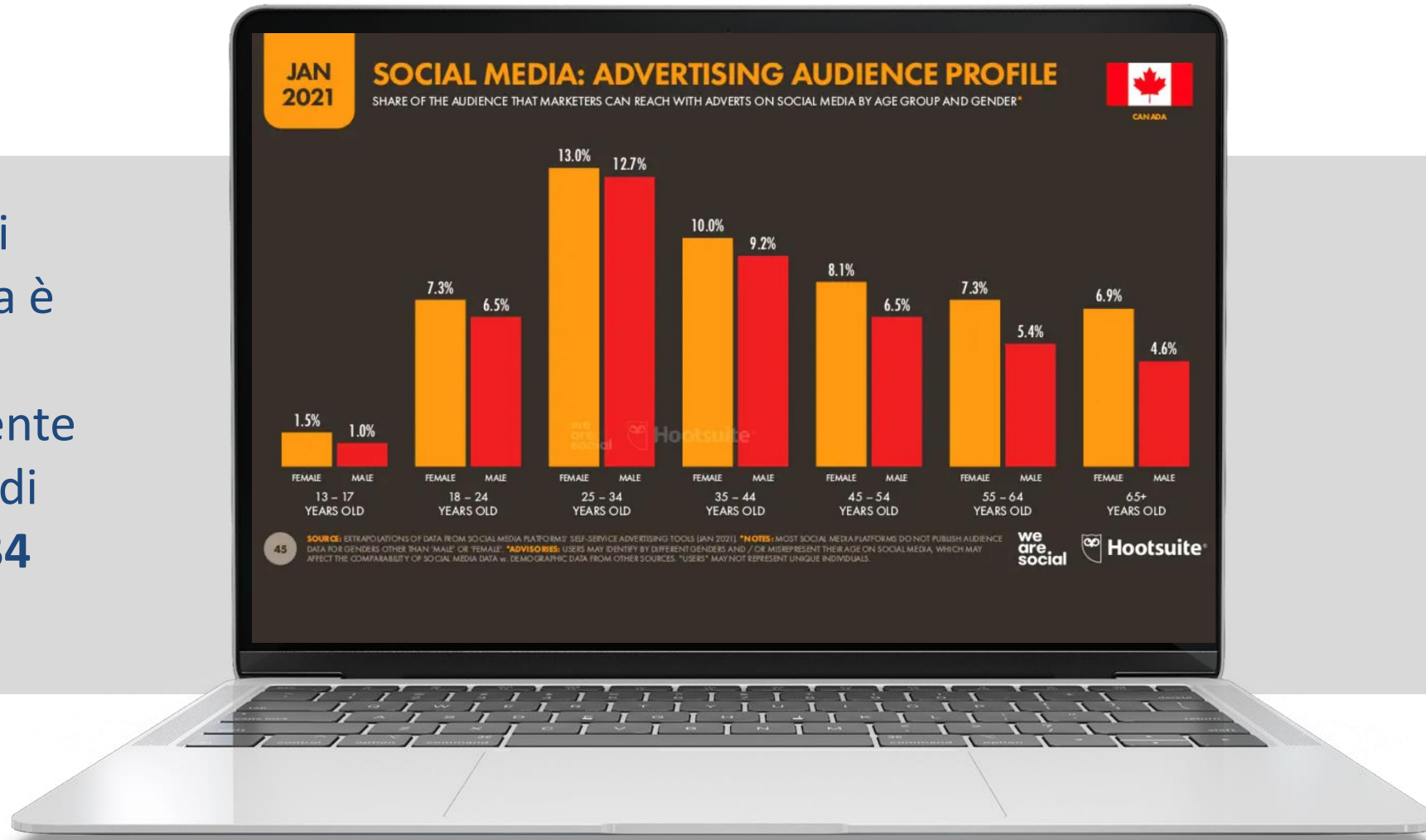
Alcuni numeri in dettaglio



Youtube è la piattaforma più popolare con **32.20 milioni di utenti**, seguita da **Facebook** con i suoi **22 milioni**. **Instagram** registra un tendenziale incremento raggiungendo i **15 milioni di utenti** mentre **LinkedIn** vanta **18 milioni di utenti**

Chi utilizza questi canali?

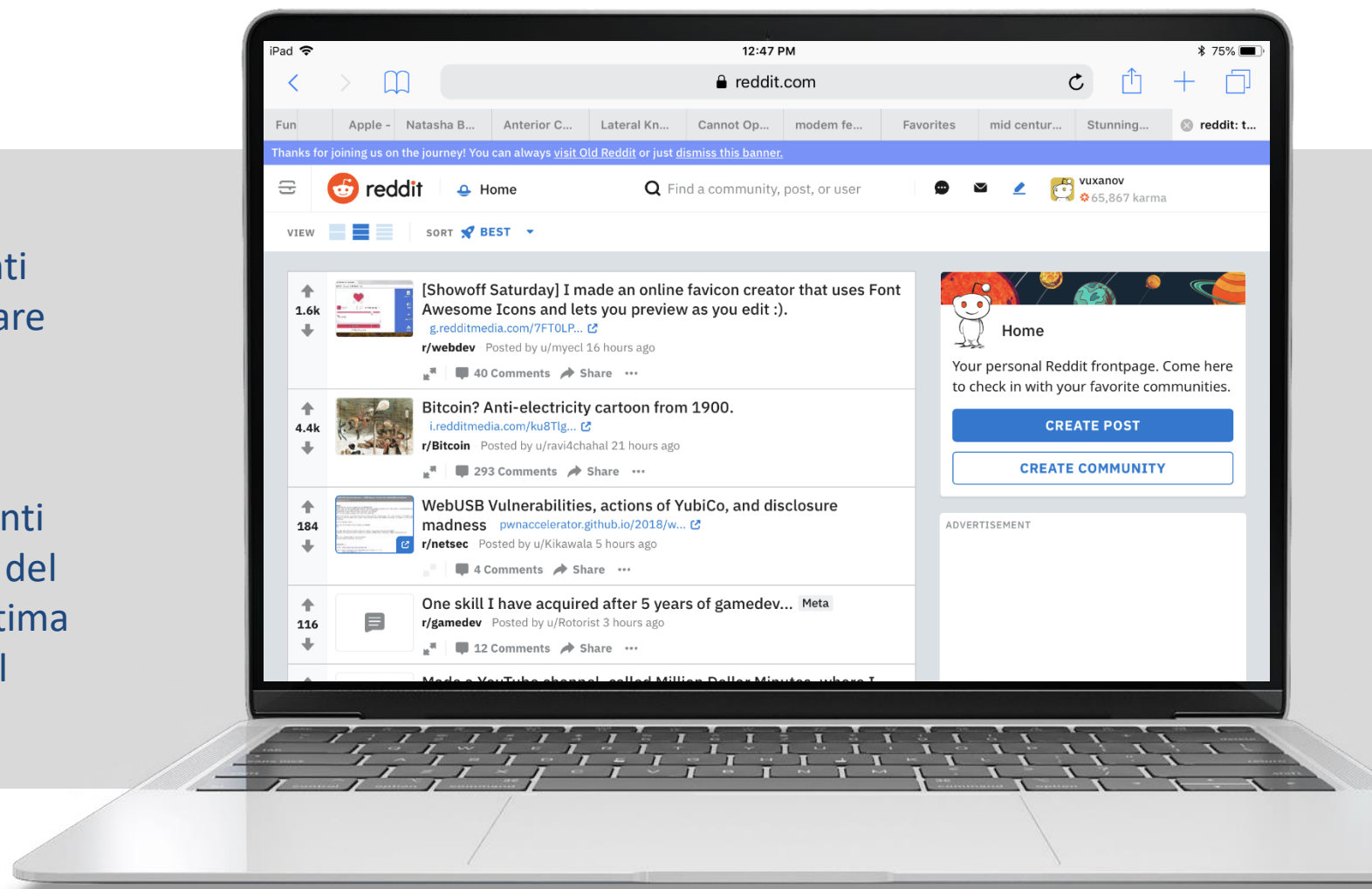
L'utilizzo dei social media è guidato principalmente dalla fascia di età dai **25-34** anni



Social network focus: Reddit

Reddit, è un sito Internet di social news, **intrattenimento, e forum**, dove gli utenti registrati (chiamati redditor) possono pubblicare contenuti sotto forma di post testuali o di collegamenti ipertestuali (link).

Il Canada è uno dei mercati esteri più importanti di Reddit, poiché i canadesi trascorrono parte del tempo sulla piattaforma (circa 31 minuti). Si stima che siano circa 5,27 milioni gli utenti del social network



L'utilizzo di Internet e dei social media in Canada

L'eCommerce in Canada: overview



Sono **26.07 milioni** i consumatori canadesi che acquistano online. Il valore di affari è di **29.90 miliardi** di dollari, con una crescita del **+18,2%** rispetto al 2020

Il passaggio allo **shopping online** è stato più lento a svilupparsi in Canada rispetto ad altri paesi. Le sfide logistiche per evadere gli ordini ad una popolazione relativamente piccola hanno portato ad un settore che offriva una scelta digitale limitata per i consumatori. Ma la pandemia ha cambiato le cose: l'Ecommerce ha conosciuto una rapida crescita, ed è ora il **principale motore della vendita al dettaglio in Canada**.

L'economia dell'e-commerce al dettaglio in Canada è cresciuta del **75,0%**. È seconda solo all'Argentina, al 100,6%, ma molto più avanti degli Stati Uniti, al 32,4%, e alla crescita mondiale pari al 25,7%

Il 74% dei consumatori, di una fascia di età compresa tra i 16-24 anni hanno acquistato almeno una volta in un mese



Il 37% del totale degli e-shopper sono Baby Boomers

JAN
2021

ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

THE TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2020, IN U.S. DOLLARS

⚠️ CHANGES TO CATEGORY DEFINITIONS AND REVISIONS TO HISTORICAL DATA MEAN VALUES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



CANADA

TRAVEL, MOBILITY, &
ACCOMMODATION*



\$11.53
BILLION

statista

FASHION
& BEAUTY



\$7.87
BILLION



ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$8.58
BILLION

we
are
social

FOOD &
PERSONAL CARE



\$3.06
BILLION

FURNITURE &
APPLIANCES



\$4.69
BILLION



TOYS, DIY
& HOBBIES



\$5.70
BILLION

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



\$398.0
MILLION

statista

VIDEO
GAMES



\$1.17
BILLION

75

SOURCES: STATISTA MARKET OUTLOOKS FOR E-COMMERCE, TRAVEL, MOBILITY, AND DIGITAL MEDIA (ACCESSED JAN 2021). FIGURES BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR ONLINE CONSUMER SPEND FOR 2020, EXCLUDING B2B SPEND. SEE [STATISTA.COM/OUTLOOK/DIGITAL-MARKETS](https://www.statista.com/outlook/digital-markets) FOR MORE DETAILS. NOTES: DATA FOR DIGITAL MUSIC AND VIDEO GAMES INCLUDE STREAMING.
⚠️ COMPARABILITY ADVISORY: BASE CHANGES. DEFINITIONS FOR CATEGORIES DENOTED BY (*) HAVE ALSO CHANGED. DATA MAY NOT BE DIRECTLY COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

we
are
social



Hootsuite®

Le categorie di prodotti più in crescita sono...



Gli E-commerce più utilizzati

JAN
2021

GOOGLE SHOPPING: TOP QUERIES IN 2020

THE MOST COMMON SHOPPING QUERIES THAT PEOPLE ENTERED INTO GOOGLE BETWEEN 01 JANUARY AND 31 DECEMBER 2020



#	SEARCH QUERY	INDEX
01	WALMART	100
02	AMAZON	98
03	CANADIAN TIRE	73
04	SHOES	57
05	HOME DEPOT	47
06	COSTCO	45
07	IKEA	36
08	NIKE	35
09	BEST BUY	30
10	AMAZON CANADA	28

#	SEARCH QUERY	INDEX
11	SAMSUNG	26
12	LEGO	22
13	APPLE	19
14	WALMART CANADA	19
15	EBAY	18
16	PS4	17
17	RONA	16
18	KIUKI	16
19	WAYFAIR	14
20	ADIDAS	14

77

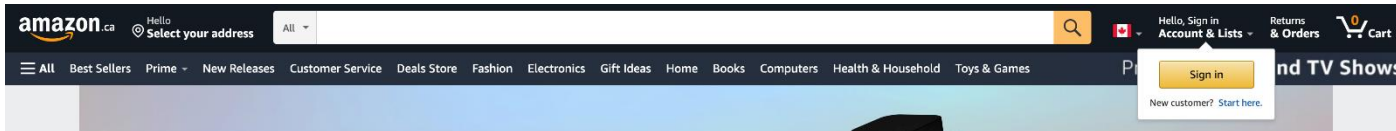
SOURCE: GOOGLE TRENDS (ACCESSED JAN 2021) **NOTE:** GOOGLE DOES NOT PUBLISH SEARCH VOLUMES, BUT THE "INDEX" COLUMN SHOWS RELATIVE VOLUMES FOR EACH QUERY COMPARED TO SEARCH VOLUMES FOR THE TOP QUERY (AN INDEX OF 50 MEANS THAT THE QUERY RECEIVED 50% OF THE SEARCH VOLUME OF THE TOP QUERY).

we
are
social

Hootsuite

I più popolari

amazon.ca

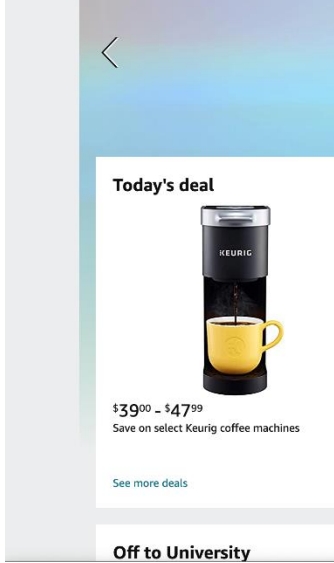


amazon.ca Hello Select your address All [Search] Hello, Sign in Account & Lists Returns & Orders [Cart] [Sign in] New customer? Start here.


Walmart+



ebay



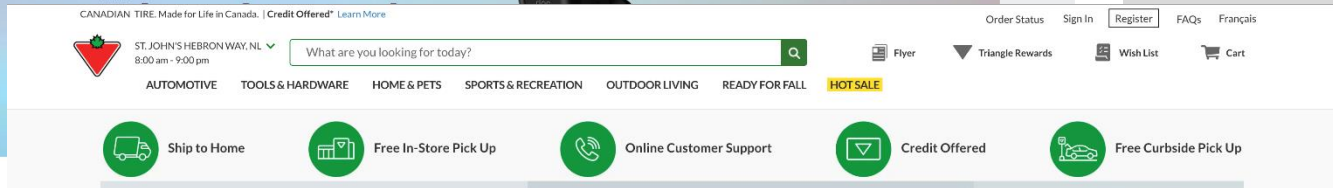
Today's deal



\$39⁰⁰ - \$47⁹⁹
Save on select Keurig coffee machines

See more deals

Off to University

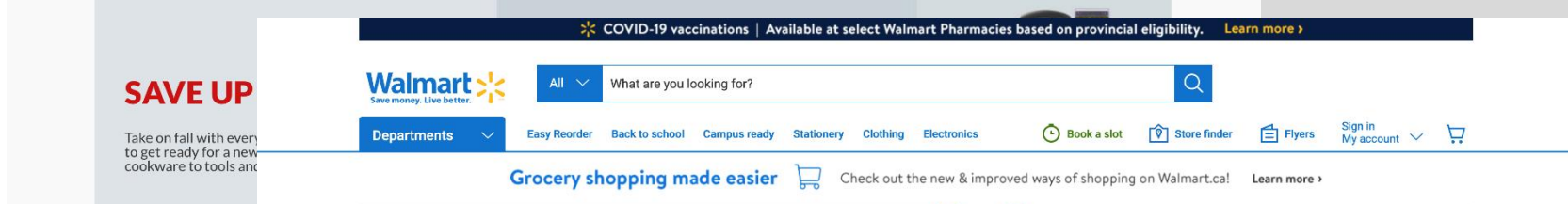


CANADIAN TIRE. Made for Life in Canada. | Credit Offered* Learn More

ST. JOHN'S HEBRON WAY, NL 8:00 am - 9:00 pm [Search] What are you looking for today?

AUTOMOTIVE TOOLS & HARDWARE HOME & PETS SPORTS & RECREATION OUTDOOR LIVING READY FOR FALL **HOTSALE**

Ship to Home Free In-Store Pick Up Online Customer Support Credit Offered Free Curbside Pick Up

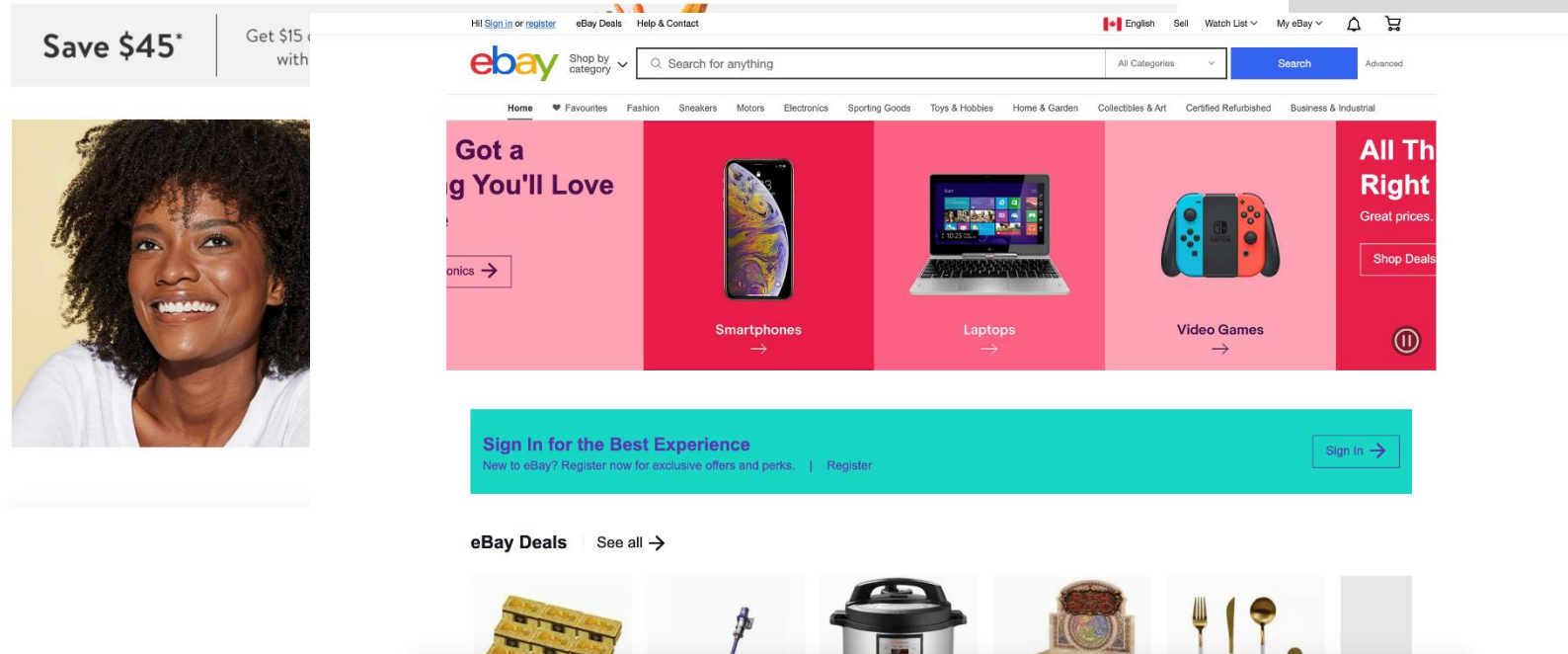


COVID-19 vaccinations | Available at select Walmart Pharmacies based on provincial eligibility. Learn more >

Walmart Save money. Live better. [Search] What are you looking for?

Departments Easy Reorder Back to school Campus ready Stationery Clothing Electronics Book a slot Store finder Flyers Sign in My account [Cart]

Grocery shopping made easier Check out the new & improved ways of shopping on Walmart.ca! Learn more >



Hi! Sign in or register eBay Deals Help & Contact English Sell Watch List My eBay [Cart]

Shop by category [Search] Search for anything All Categories Search Advanced


Home Favourites Fashion Sneakers Motors Electronics Sporting Goods Toys & Hobbies Home & Garden Collectibles & Art Certified Refurbished Business & Industrial

Got a g You'll Love

Smartphones Laptops Video Games All Th Right Great prices. Shop Deals

Sign in for the Best Experience New to eBay? Register now for exclusive offers and perks. Register Sign In

eBay Deals See all >



Sell on Amazon's North America Marketplaces

With a North America Unified Account, you can conveniently switch in Seller Central between Amazon.com, Amazon.ca, and Amazon.com.mx seller tools to list products and manage orders in multiple marketplaces. You have the option to list in one, two, or all three of the available North American marketplaces.

The North America Unified Account allows you to more easily:

- Share listing information and manage your inventory consistently across Amazon's U.S., Canada, and Mexico marketplaces
- Keep track of orders on multiple North American sales channels in Manage Orders or with one combined Order Report
- Access tools and services to help you manage your business across the U.S., Canada, and Mexico marketplaces
- Pay a single monthly Professional selling plan subscription fee for your North America Unified Account*
- Update account information through a consolidated user interface
- Get paid to your local bank in your local currency thanks to the [Amazon Currency Converter for Sellers](#)

*Note: The single monthly Professional selling plan subscription fee is applied based on the Amazon marketplace to which you initially registered. For example, if you initially registered to sell on Amazon.com, your monthly subscription fee is listed on the Amazon.com [Selling on Amazon Fee Schedule](#).

Managing Inventory in Your North America Unified Account

When managing your Amazon inventory across Amazon's United States, Canada, and Mexico marketplaces, it is important to understand the difference between the Global SKU and the marketplace-specific SKU in Seller Central.

[Merging accounts \(Previously referred to as Linking accounts\)](#)

[Register and Launch with Amazon Global Selling](#)

[Payments for Global Accounts](#)

[Global registration](#)

[Where and What to Sell with Amazon Global Selling](#)

[Sell on Amazon's North America Marketplaces](#)

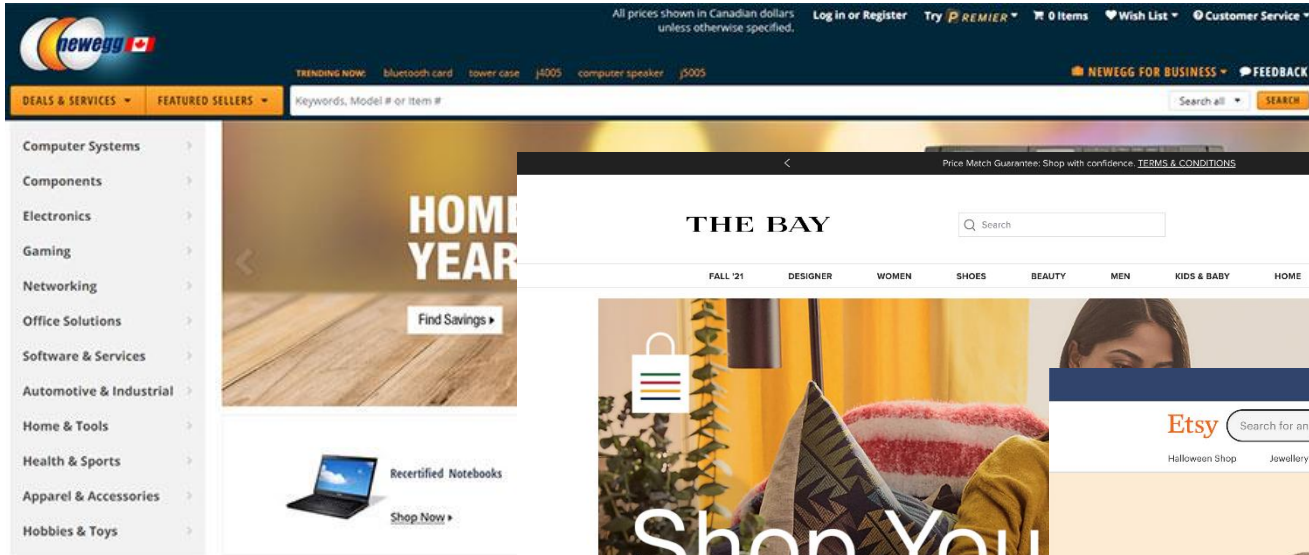
[Selling on Amazon's European Marketplaces](#)

[Build International Listings](#)

[Ship and Fulfill with Amazon Global Selling](#)

[Taxes and regulations with Amazon Global Selling](#)

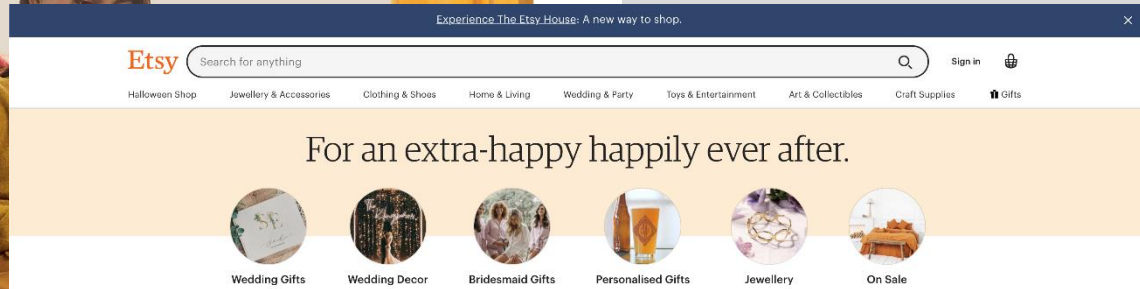
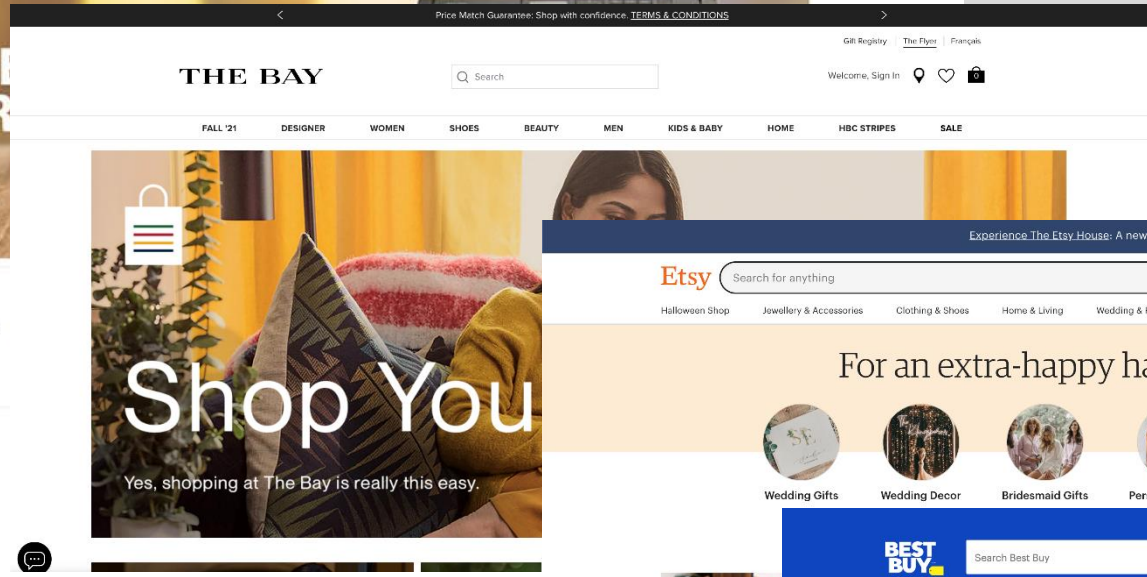
Alcuni nomi nel dettaglio



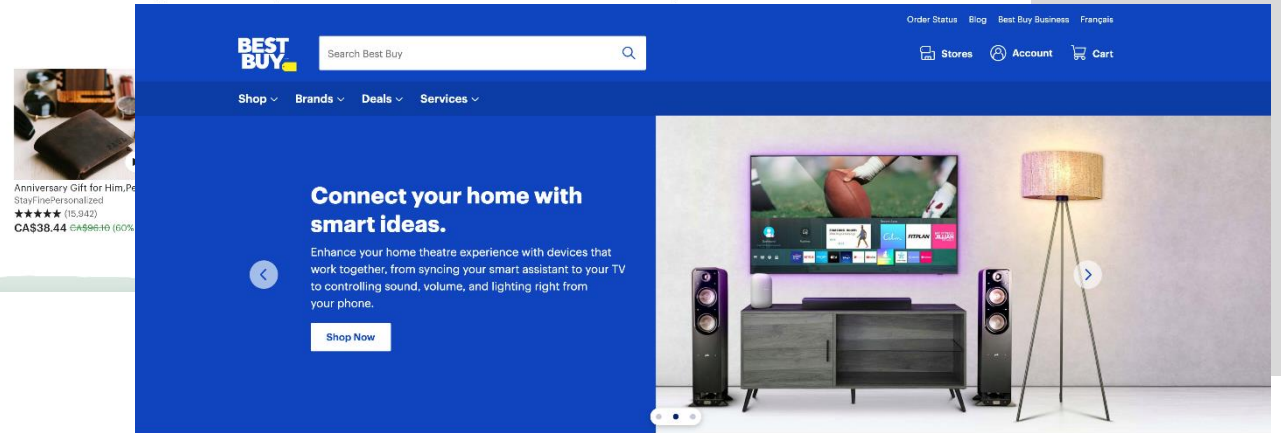
HUDSON'S BAY



Estimated monthly traffic:
2.95 Million visits



Estimated monthly traffic:
9.6 Million visits





Grazie per l'attenzione!

RIPARTIRE IN DIGITALE

Focus Canada

opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

#RipartireinDigitale

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

28 Settembre 2021

Relatore:
Giulio Finzi | Senior Partner
Netcomm Services