

sace 

SACE Education e SDA Bocconi:

Corso Executive di General Management

Corso svolto da

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT





Corso Executive di General Management

Si rafforza l'offerta formativa di SACE con una nuova collaborazione con **SDA Bocconi - School of Management** nell'ambito della **SACE Academy**.

A chi è rivolto?

Dalla collaborazione tra SACE Academy e SDA Bocconi - School of Management nasce il Corso Executive in General Management rivolto a figure aziendali (Professional, Manager e/o Quadri Aziendali) e futuri manager finalizzato allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze aziendali in un'ottica digital e di sostenibilità.

Focus tematici:

- **Strategy Disruption and Technology Revolution**
- **Logistic and Supply Chain Management**
- **Accounting and Finance**
- **Infrastructure and Project Financing**
- **Leadership Management**



Come è organizzato il corso?

Il corso prevede una didattica attiva e orientata alla pratica aziendale, articolato su **quattro moduli in un formato *blended*** (in presenza e in diretta streaming).

I temi sono trattati in riferimento alle specifiche situazioni ed esperienze dei partecipanti, con la discussione di casi e il contributo di guest speakers del mondo imprenditoriale e istituzionale.

Le lezioni frontali sono arricchite da **Executive Lab** dal forte taglio pratico e una **Webinar Series su Leadership & Management** organizzata in 4 sessioni.

Come partecipare al corso?

Il Corso executive, rivolto a 15 professionisti, è progettato per coniugare formazione manageriale e vita lavorativa e avrà inizio il **29 novembre 2022**.

SACE, in linea con la sua mission istituzionale di supporto alla crescita delle imprese italiane in Italia e all'estero, si farà carico di una quota maggioritaria delle spese di partecipazione, mentre alle aziende partecipanti è richiesta la copertura dei soli costi vivi pari a euro 4.000,00.

Consulta il bando per approfondire le modalità di partecipazione e se hai dubbi scrivici a education@sace.it.



MODULO 1:

Strategy Disruption and Technology revolution

Coordinatore: **Prof. Gianluca Salviotti**

Gli obiettivi:

1. Individuare e distinguere i percorsi di creazione di valore basati sull'utilizzo delle tecnologie digitali (digitalizzazione vs trasformazione digitale, vs digital disruption);
2. Conoscere e saper valutare le opportunità legate alle nuove tecnologie digitali con un approccio manageriale, in ampiezza e profondità di pensiero;
3. Saper guidare i percorsi di transizione digitale, in modo da cogliere gli obiettivi di creazione di valore prefissati.

Executive Lab 1:

Inside a digital trend: Miti e realtà del metaverso

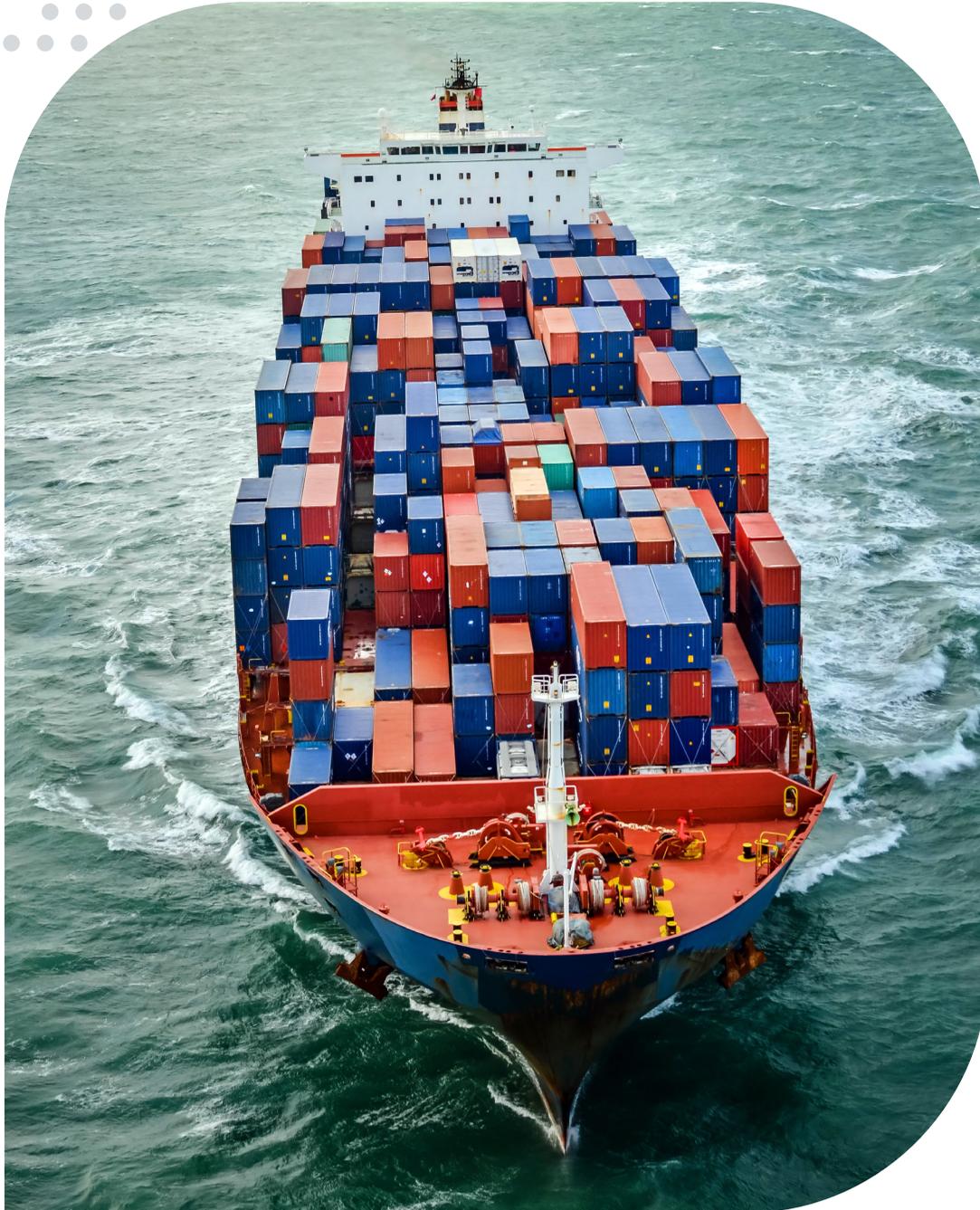
Webinar on Leadership in Management 1:

Leadership & team management

Calendario

Disruption and Technology revolution

Data	Attività	Modalità	Orario
29\11\22	Kick off del modulo	In presenza	9.00-12.30
02\12\22	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
06\12\22	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
14\12\22	Webinar 3 a seguire Virtual office	Streaming	17.00-19.15
16\12\22	Webinar 4	Streaming	17.00-18.30
19\12\22	Chiusura del modulo	In presenza	9.00-12.30
19\12\22	Laboratorio Esperienziale	In presenza	14.00-17.30
13\01\23	Webinar on Leadership 1 - Leadership e team management	Streaming	17.00-18.30



MODULO 2:

Logistics and Supply Chain Management

Coordinatore: **Prof. Francesco Galmann**

Gli obiettivi:

1. Trasmettere le principali sfide che le aziende (principalmente industriali e commerciali) devono affrontare in relazione alla logistica e al Supply Chain Management in un contesto attuale caratterizzato da enorme incertezza e volatilità.
2. Definire le migliori strategie, approcci e strumenti manageriali al fine di affrontare al meglio queste sfide e di rendere la logistica e la Supply Chain un driver del vantaggio competitivo e non un problema da risolvere o un costo da sostenere.

Executive Lab 2:

Le sfide della logistica e del Supply Chain Management

Il BEER GAME e l'effetto Bullwhip

Laboratorio esperienziale

Webinar on Leadership in Management 2:

Negoziazione

Calendario

Logistics and Supply Chain Management

Data	Attività	Modalità	Orario
24\01\23	Kick off del modulo	In presenza	9.00-12.30
27\01\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
02\02\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
09\02\23	Webinar 3 a seguire Virtual office	Streaming	17.00-19.15
10\02\23	Webinar 4	Streaming	17.00-18.30
17\02\23	Chiusura del modulo	In presenza	9.00-12.30
17\02\23	Laboratorio Esperienziale	In presenza	14.00-17.30
02\03\23	Webinar on Leadership 1 - Negotiation	Streaming	17.00-18.30



MODULO 3:

Accounting and Finance

Coordinatore: **Prof. Federico Pippo**

Gli obiettivi:

Il modulo sarà sviluppato con l'obiettivo di fornire ai partecipanti un percorso logico che inviti a sviluppare un pensiero critico con riferimento a:

1. L'analisi di bilancio e la valutazione delle performance economico-finanziarie
2. Il processo di valutazione degli investimenti aziendali
3. La scelta degli strumenti di finanziamento e la costruzione della struttura finanziaria ottimale
4. La creazione di valore sostenibile e resiliente

Executive Lab 3:

From Shareholders' perspective to Stakeholders'

Perspective: come tradurre la sostenibilità in valore tangibile e misurabile

Laboratorio Esperienziale mezza giornata in presenza

Webinar on Leadership in Management 3:

Diversity& Inclusion

Calendario Accounting and Finance

Data	Attività	Modalità	Orario
28\03\23	Laboratorio esperienziale	In presenza	9.00-12.30
28\03\23	Kick off del modulo	In presenza	17.00-18.30
31\03\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
04\04\23	Virtual office hours	Streaming	17.00-19.15
14\04\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
17\04\23	Webinar 3	In presenza	9.00-12.30
19\04\23	Webinar 4	In presenza	14.00-17.30
21\04\23	Chiusura del modulo	In presenza	14.00-17.30
28\04\23	Webinar Leadership 3 - Multicultural mgmt	Streaming	17.00-18.30



MODULO 4:

Infrastructure and Project Financing

Coordinatore: **Prof. Stefano Gatti**

Gli obiettivi:

Il modulo ha come obiettivo identificare cosa esattamente sono (e cosa diventeranno in futuro) le infrastrutture, come i mercati finanziari convogliano risorse sulle infrastrutture e come viene strutturato e gestito un progetto infrastrutturale in logica project financing.

Particolare attenzione viene dedicata all'analisi dei rischi e alle implicazioni dal punto di vista della finanziabilità delle iniziative.

Executive Lab 4:

Business Role Game:
«Il progetto Italy Water Case
Laboratorio esperienziale

Webinar on Leadership in Management 4:

Multicultural management
(prof.ssa Bettina Gehrke)

Calendario

Infrastructure and Project Financing

Data	Attività	Modalità	Orario
02\05\23	Kick off del modulo	In presenza	9.00-12.30
05\05\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
12\05\23	Sessione in streaming	Streaming	17.00-18.30
19\05\23	Webinar 3 a seguire Virtual office hours	Streaming	17.00-19.00
25\05\23	Webinar 4	Streaming	17.30-18.30
29\05\23	Chiusura del modulo	In presenza	9.00-12.30
29\05\23	Laboratorio Esperienziale	In presenza	14.00-17.30
09\06\23	Webinar on Leadership 1 - Diversity and Inclusion	Streaming	17.00-18.30



DIRETTORE: STEFANO GATTI
PROFESSORE ASSOCIATO Investment Banking

Ambito di insegnamento:
Infrastructure Finance, IPO, Private Equity & Hedge Funds, Project Financing,
Syndication of Bonds and Loans.



FACULTY: FRANCESCO GALLMANN
SENIOR LECTURER Operations & Supply Chain Management

Ambito di insegnamento:
Supply Chain Management, Operations Distribution Management, Procurement Strategy,
Service Operations.



FACULTY: FEDERICO PIPPO
SENIOR LECTURER Corporate Finance

Ambito di insegnamento:
M&A Capital, Budgeting, Corporate Valuation, Financial Statement Analysis.



FACULTY: GIANLUCA SALVIOTTI
ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE, Digital Transformation

Ambito di insegnamento:

Digital Innovation, High Impact Technologies, Technology Scouting,
IT Governance, Cyber Risk Governance.



LEONARDO CAPORARELLO
PROFESSOR OF PRACTICE OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Ambito di insegnamento:

Negotiation Change, Management Conflict, Management Organizational Design,
Team Managements.



MASSIMO MAGNI
PROFESSORE ASSOCIATO, LEADERSHIP

Ambito di insegnamento:

Managerial Ethics and Responsible Leadership, Smart Working and Remote Collaboration
Leadership, Team Management.



SILVIA CINQUE
LEADERSHIP

Ambito di insegnamento:

Assertive Communication, Organizational Identity, Conflict Management, Diversity & Inclusion Policies and Practices.



SIMONA CUOMO
LEADERSHIP

Ambito di insegnamento:

Leadership, Self-Leadership, Smart Working and Remote Collaboration, Assertive Communication, Team Management.



BETTINA GEHRKE
LEADERSHIP, SDA Fellow

Ambito di insegnamento:

Global Responsible Leadership, Cross Cultural Management, Intercultural approach, Collaborative Competences.

SACE EDUCATION

SACE Education è l'hub formativo di SACE, progettato per offrire un'esperienza di apprendimento variegata e specialistica, multicanale e disegnata sui reali bisogni di imprese, professionisti e giovani talenti che desiderano sviluppare le proprie conoscenze e competenze manageriali in un contesto globale, sostenibile e inclusivo.

L'offerta formativa è disegnata per rispondere alle esigenze legate alla nuova operatività di SACE: non solo export e internazionalizzazione ma anche infrastrutture, green e digital. **SACE Education, infatti, offre un accompagnamento a 360°** che si compone di percorsi formativi in formato blended, contenuti multimediali, gratuiti e altamente specializzanti, consulenza personalizzata e coaching specialistico, opportunità di networking ed occasioni costanti di scambio, confronto e crescita.

sace^{it}

La tua formazione gratuita con **SACE Education**

Segui il link per iscriverti al programma e ricevere gratuitamente in anteprima novità e approfondimenti sulle attività formative di SACE.



SCOPRI DI PIÙ

sace^{it}