

Export Champions Program 2021

Il Made in Italy nel Golfo

Maurizio d'Andria

Head of Middle East & North Africa

Il supporto alla competitività italiana nei Paesi del Golfo

Le soluzioni SACE a sostegno del Made in Italy

Focus sui Paesi del Golfo

COVERAGE

I paesi del GCC, del Nord Africa e del Pakistan, rientrano nelle responsabilità dell' Hub MENA (Ufficio di Dubai e desk del Cairo)

È allo studio l'apertura di un desk in Arabia Saudita a **Riad**

ESPOSIZIONE SACE BREAKDOWN (2020)

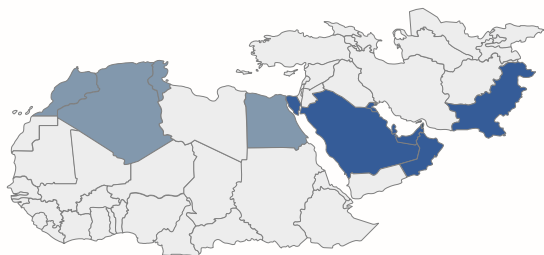
L'area **MENA** è una Regione strategica per SACE con impegni > **USD 17 bn**, più che triplicati dall'apertura dell'Ufficio di Dubai

I **Paesi GCC** rappresentano **oltre il 75%** del totale dell'Area MENA (USD 13 bn)

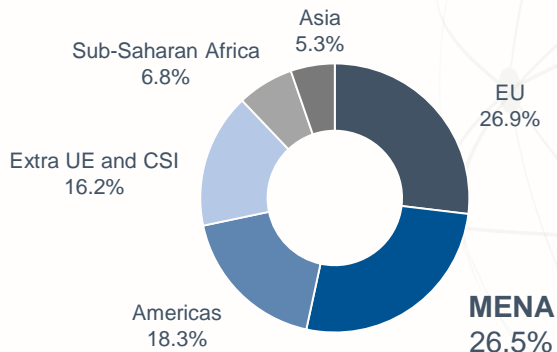
PROGETTI IN PIPELINE

Pipeline diversificata in vari settori:

Oil & Gas, Infrastructure, Consumer Goods, Food & Beverage and Waste Management



DUBAI CAIRO



Per un importo complessivo di ca. USD 14 bn

(di cui USD 10 bn nei Paesi GCC)

Paesi dell'area del Golfo

Overview sui mercati

Tessuto industriale

- ✓ Dominato da *player* di primario standing con **rating elevati**, specie nel settore **oil&gas** (NOC) e delle **infrastrutture**
- ✓ Limitata presenza di **imprese manifatturiere**

Market trends

- ✓ Obiettivi di diversificazione della struttura economica
- ✓ Programmi di investimenti in ambito, **infrastrutturale, trasporti ed energia**
- ✓ crescente attenzione ai **progetti green** e **economia circolare**

Impatto Covid-19

- ✓ impatto sugli introiti fiscali da **calo corsi petroliferi** e **transizione energetica globale** verso fonti non fossili
- ✓ ricadute sul **settore turistico/Real Estate**
- ✓ ridimensionamento della **popolazione expat** impiegata

Le attività a supporto dell'export italiano

Origination

- ✓ Intratteniamo relazioni con **controparti locali** (sovrane, bancarie e corporate) con l'obiettivo di incentivare il procurement dall'Italia

Match-making

- ✓ Organizziamo eventi di **business matching** per promuovere la filiera di PMI italiane presso *buyer* locali selezionati

Market intelligence

- ✓ **Raccolta info** su buyer locali
- ✓ **Monitoraggio** andamento dei mercati di riferimento

L'Ufficio di Dubai collabora attivamente con tutti gli attori del Sistema Italia, a partire da Ambasciate, ICE e Commissariato per la partecipazione dell'Italia a EXPO 2020

L'approccio ai grandi buyer locali

TRADITIONAL
ACTIVITIES

EXPORT CREDIT

Sostegno fornito **in relazione a contratti di esportazione** (a condizioni non di mercato)

ENHANCED
ACTIVITIES

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Aiutare le aziende italiane e le loro filiali ad espandersi nei mercati globali

- Credito Fornitore
- Construction Risk Insurance
- Garanzie Commerciali
- Political Risk Insurance

• Buyer's Credit

- Bondistica
- Garanzie Finanziarie
- Factoring

• Untied (Push Strategy)

Un approccio tradizionale e un approccio innovativo

Buyer's Credit

Prodotto

Copertura assicurativa su linea di credito a MLT erogata da banche italiane o internazionali

Ammontare e durata

In accordo con **Regolamentazione OCSE** su attività di Export Credit (cd: **Consensus**)

Tipologia finanziamento

Finanziamento e/o rifinanziamento di contratti di esportazione assegnati (o in corso di assegnazione) a aziende italiane

Obiettivo comune

Creare opportunità di business per la filiera italiana di riferimento

Push Strategy

Garanzia finanziaria su linea di credito a MLT erogata da banche italiane o internazionali

In accordo con **policy interna e normativa EU su Aiuti di Stato**

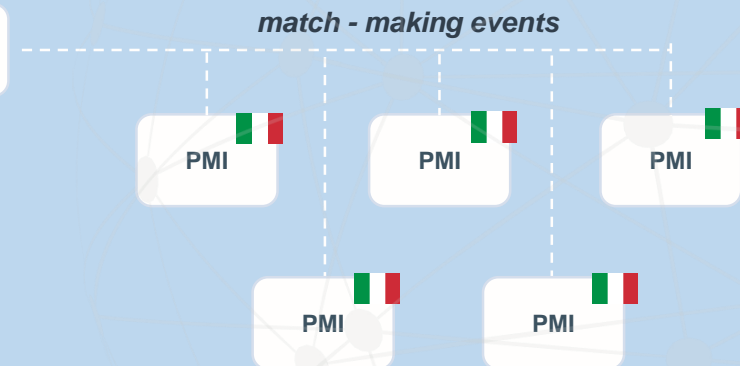
Finanziamento «General Corporate Purpose» volto a incoraggiare il buyer a assegnare/signlare contratti di fornitura ad aziende italiane

Approcci differenti per un obiettivo comune: sostenere le filiere italiane

Buyer's Credit



Push Strategy



«Push Strategy»

Un approccio innovativo per permettere alle PMI italiane di entrare in contatto con grandi buyer locali

Prodotto

Finanziamenti a medio-lungo termine erogati da banche locali e/o internazionali a **società estere** selezionate, coperti da garanzia finanziaria SACE (fino all'80%)

Settori target

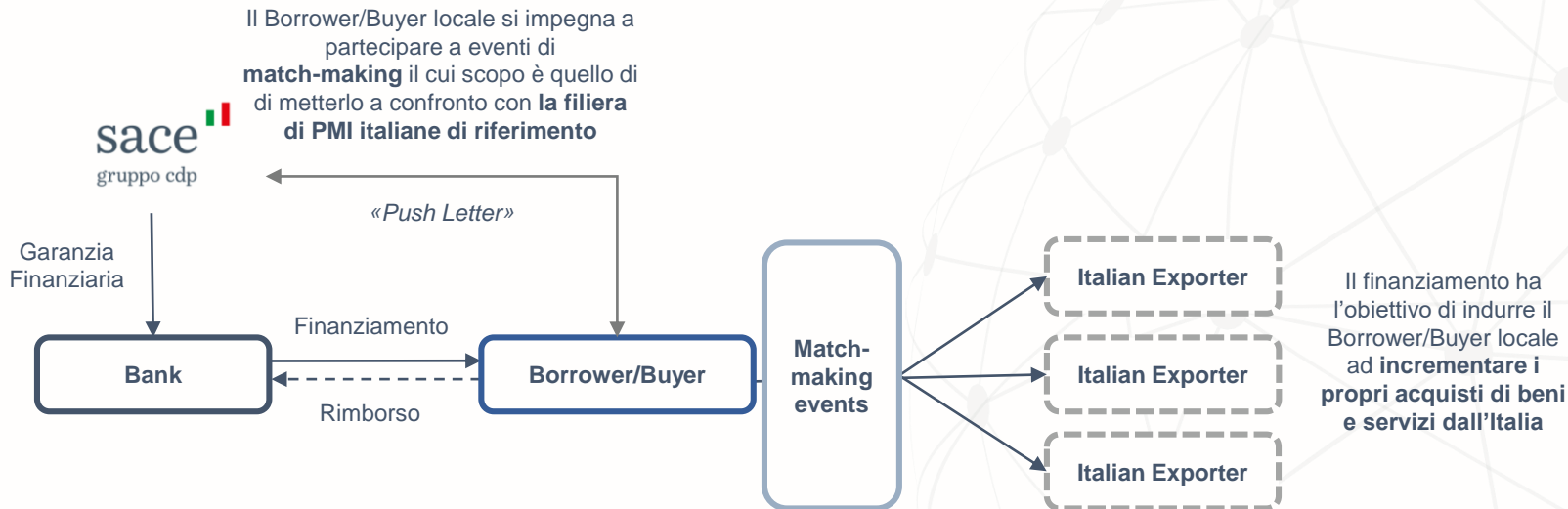
Settori strategici per l'economia italiana

Obiettivo

Incoraggiare il buyer estero ad **umentare il proprio procurement di beni e servizi dall'Italia**

Match-making events

SACE organizza **eventi di match-making** tra i buyer locali che ricevono il finanziamento e le PMI italiane della filiera di riferimento



Push Strategy: i risultati dal 2017

Maurizio d'Andria

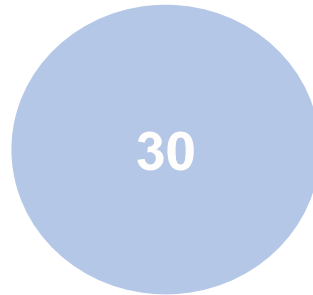
Impatto sull'economia del nostro paese

Nuovi impegni



Nel 2017- 2020 sono state finalizzate **15 operazioni**

Eventi di match-making



1.100 B2B organizzati in Italia e all'estero con la presenza di circa **850 PMI**

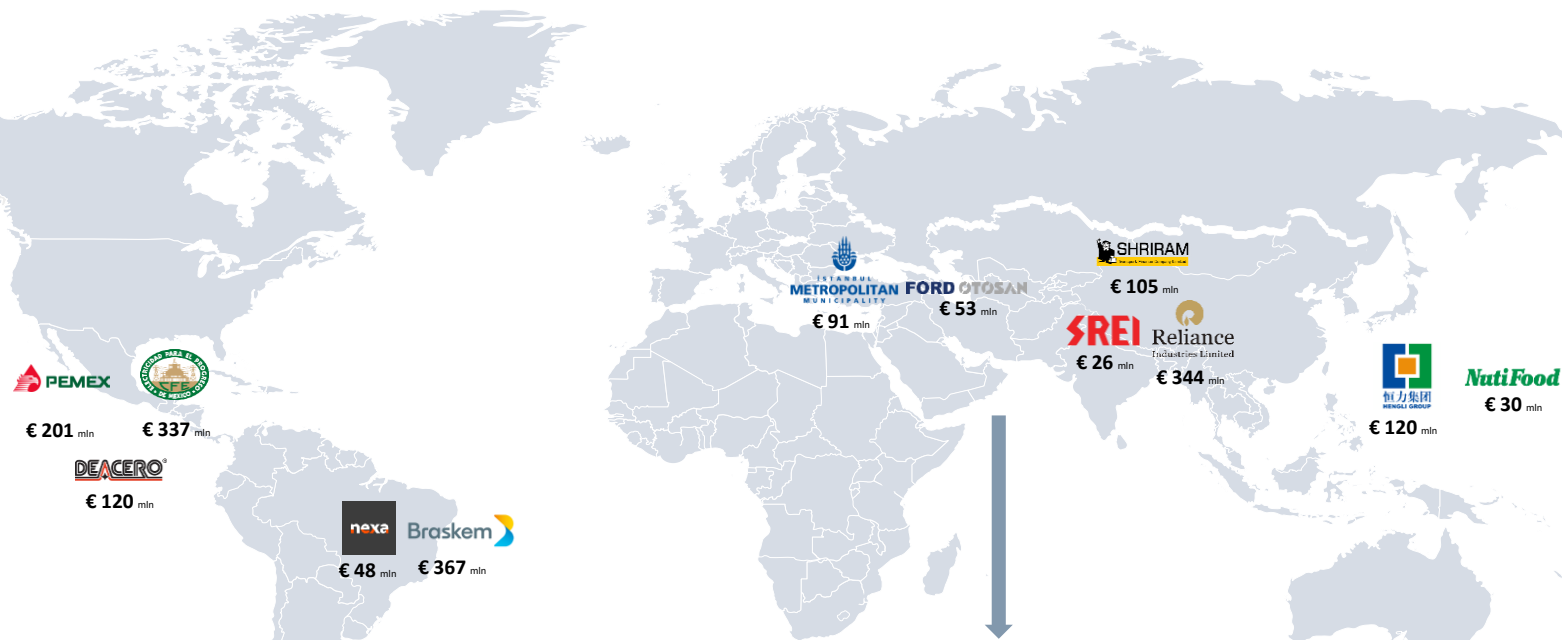
Target Export



Export generato dalla Push Strategy nel periodo

Le transazioni Push Strategy già finalizzate

800 milioni di euro nei Paesi GCC



G
C
C

Government of Sharjah
حكومة الشارقة
Finance Department
دائرة المالية المركزية

EAU
DoF Sharjah – Sovrano
EUR 122 mln


هيئة كهرباء ومياه الشارقة
Sharjah Electricity & Water Authority

EAU
SEWA – Power / Utilities
EUR 122 mln


KNPC

Kuwait
KNPC – Oil&gas
EUR 533 mln

HEADQUARTERS




Michal Ron
Chief International Officer



Livio Mignano
Head of International Network


ROMA

HUB MENA




Maurizio d'Andria
Head of SACE Dubai & MENA Region


Dubai | **Cairo**



C. Aquino



P. Ciabattini



A. Iadanza

DUBAI | CAIRO